

Universidad Nacional de Educación  
Enrique Guzmán y Valle  
*Alma Máter Del Magisterio Nacional*

Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella  
Comisión Permanente de Grados



# Manual

## para elaborar PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2023



Universidad Nacional de Educación  
**Enrique Guzmán y Valle**  
*Alma Máter Del Magisterio Nacional*

## Manual para elaborar proyectos de investigación

- © Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle  
Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella  
Comisión Permanente de Grados  
Unidad de Grados

**Director de Escuela de Posgrado Walter Peñaloza Ramella - UNE EGyV.**  
Dr. Mario Florentino Tello Vega.

**Comisión permanente de grados**  
Dr. José Eusebio Campos Dávila (Presidente)  
Dr. Luis Antonio Merino Solsol  
Dra. Magda Marianella Tazzo Tomás

**Unidad de Grados**  
Dr. José Luis Montoya Salazar

**Autores**  
Dr. José Eusebio Campos Dávila  
Dr. Fernando Antonio Flores Limo  
Dr. José Luis Montoya Salazar  
Dr. Gilbert Oyarce Villanueva  
Dra. Mirtha Angélica Bedon Reyes

Primera Edición: junio, 2023  
Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N° 2023-06045

**Diseño y diagramación:** José Cotera López

Impreso en los talleres gráficos de la Editorial Universitaria de la  
Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle  
Av. Enrique Guzmán y Valle 951 La Cantuta, Chosica  
Lima - Perú  
Teléfono: (01)313 3700 Anexo 5210  
ediune@une.edu.pe  
Julio, 2023

Tiraje: 500 ejemplares.

# Contenido

Presentación.....	5
Ejemplo de carátula.....	7
Título del Proyecto de Tesis.....	9
Tabla de contenidos .....	11
Proyecto de Investigación.....	13
I. Planteamiento del problema .....	13
1.1 Determinación del problema.....	13
1.2 Formulación del problema.....	16
1.3 Objetivos .....	18
1.4 Importancia y alcances de la investigación.....	20
II. Marco teórico.....	22
2.1 Antecedentes del estudio.....	23
2.2 Bases teóricas.....	23
2.3 Definición de términos básicos .....	25
III. Hipótesis y variables.....	25
3.1 Hipótesis.....	25
3.2 Variables .....	28
IV. Metodología .....	31
Tipos de muestreo.....	32
V. Aspectos administrativos.....	39
5.1 Recursos.....	40
5.2 Presupuesto .....	40
5.3 Cronograma y actividades.....	41

Referencias .....	41
Apéndice.....	46
Apéndice A: Matriz de consistencia lógica .....	46
Apéndice B: Instrumentos.....	48
Cuestionario sobre autoeficiencia.....	48
Cuestionario sobre Pensamiento Crítico.....	50

# Presentación

**L**a Comisión Permanente de Grados de la EPG, presenta a la Comunidad Académica un material simple pero completo acerca del proceso de la elaboración de un proyecto de tesis. Los autores del manual en un denodado esfuerzo han concatenado la información referente a la estructuración del proyecto de investigación.

Con este trabajo, invitamos a los maestristas y doctorandos, a seguir los pasos establecidos por la Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle, teniendo en cuenta la presentación, los esquemas gráficos, el planteamiento del problema, el marco teórico, las hipótesis y variables, los aspectos metodológicos y administrativos.

Hemos considerado pertinente dividir el trabajo en dos grandes partes; la primera es la secuencia lógica según las normas establecidas y la segunda es el manejo de las mismas pero sometidas a una estructura didáctica y secuencial.

Esperamos que este material simplifique el accionar del tesista y pueda en corto tiempo elaborar y presentar su proyecto para su respectiva aprobación.

**Dr. José Campos Dávila**

Presidente de la Comisión Permanente de Grados



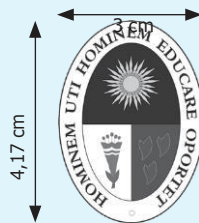
## Ejemplo de carátula

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

Enrique Guzmán y Valle

*Alma Máter del Magisterio Nacional*

ESCUELA DE POSGRADO



Sección: Maestría

Mención: Gestión Educacional

Proyecto de Tesis

Cultura Organizacional y Gestión Educativa en una  
Institución Pública

Alumno : XXXXXX XXXXX XXXXXXXX XXXXX

Código: : 00000000

Prof. S.T.T.I-II : XXXXXX XXXXX XXXXXXXX XXXXX

Línea de investigación: .....

Lima – Perú

2023



## Título del Proyecto de Tesis

En relación con el título tentativo del proyecto de tesis, se debe considerar las siguientes recomendaciones:

- Originalidad y pertinencia.
- Acorde a la mención, según las líneas de investigación UNE
- Coherencia morfosintáctica
- En promedio 18 palabras, esta recomendación es flexible.
- No debe considerar ni siglas ni iniciales.
- Debe incluir las variables a ser estudiadas.
- Debe reflejar la trascendencia e importancia del estudio.
- Se deben precisar los conectores respectivos. En el caso de ser un estudio con diseño descriptivo correlacional utilizar el término y o relación; en caso de ser un estudio con diseño cuasi experimental, utilizar los términos influencia, incremento, mejoramiento o reducción y disminución.
- Se debe percibir el problema.
- No debe ser formulado en términos muy generales, ni muy específicos; asimismo ni muy amplios, ni muy breves. La formulación del título debe facilitar el paso de lo abstracto a lo concreto y viceversa.

## Ejemplos de títulos:

### En relación con estudios descriptivos correlacionales

1

Inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Juan Pérez. Lima Metropolitana 2023

2

Inteligencia emocional y su relación con la autoeficacia en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Juan Pérez. Lima 2023.

### En relación con estudios cuasi experimentales

1

Programa de habilidades sociales y su influencia en el desarrollo socio emocional de los estudiantes del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Juan Pérez, UGEL 01, 2023.

2

Programa de habilidades sociales y la disminución en el uso indebido de sustancias psicoactivas en los estudiantes del nivel de educación secundaria de la Institución Educativa Juan Pérez, UGEL 01, 2023.

## Tabla de contenidos

En el caso de un proyecto de investigación de enfoque cuantitativo, la tabla de contenidos contiene rubros o partes, que son signados con números romanos y arábigos:

Seguidamente presentamos un modelo de tabla de contenidos, para el caso de un proyecto de investigación cuantitativo:

### **I. Planteamiento del problema**

- 1.1 Determinación del problema
- 1.2 Formulación del problema
- 1.3 Objetivos: generales y específicos
- 1.4 Importancia y alcances de la investigación

### **II. Marco teórico**

- 2.1 Antecedentes del problema
- 2.2 Bases teóricas
  - 2.2.1 Cultura organizacional
    - 2.2.1.1 Generalidades y concepto de cultura organizacional
    - 2.2.1.2 Importancia de la cultura organizacional
    - 2.2.1.3 Funciones de la cultura organizacional
    - 2.2.1.4 Desarrollo de la cultura organizacional
    - 2.2.1.5 Teorías sobre la cultura organizacional
    - 2.2.1.6 Dimensiones de la cultura organizacional
  - 2.2.2 Gestión educativa
    - 2.2.2.1 Generalidades y concepto de gestión
    - 2.2.2.2 Concepto de gestión educativa
    - 2.2.2.3 Importancia de la gestión educativa
    - 2.2.2.4 Teorías sobre la gestión educativa
    - 2.2.2.5 Dimensiones de gestión educativa
- 2.3 Definición de términos básicos

### **III. Hipótesis y variables**

- 3.1 Hipótesis
- 3.2 Variables
- 3.3 Operacionalización de variables

### **IV. Metodología**

- 4.1 Enfoque de la investigación
- 4.2 Tipo de investigación
- 4.3 Diseño de la investigación
- 4.4 Método de investigación
- 4.5 Población y muestra
- 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de información
- 4.7 Tratamiento estadístico de datos

### **V. Aspectos administrativos**

- 5.1 Recursos
- 5.2 Presupuesto
- 5.3 Cronograma de actividades

Referencias

Apéndices

Apéndice A: Matriz de consistencia lógica

Apéndice B: Instrumentos.

Cuestionario sobre cultura organizacional

Cuestionario sobre gestión educativa

# Proyecto de Investigación

El proyecto constituye el modelo, en el cual se prevé los procesos de planeamiento, programación y ejecución del trabajo de investigación científica.

En este proceso de programación, que se decide con la debida anticipación, se incluye lo que se desarrollará según el plan de trabajo, detallando las actividades básicas, con las etapas respectivas, considerando un orden lógico y temporal.

El esquema del proyecto de investigación incluye cinco partes, cuyos rubros se precisan con números romanos y arábigos.

Los esquemas de investigación se adecúan a la normatividad de las respectivas instituciones. En su mayoría consignan las partes más importantes del trabajo de investigación científica.

## I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Determinación del problema

Bueno (2003, p.22) Entre las características del enfoque científico en la resolución de problemas prácticos está en decidir lo que se intenta hacer. Cosa que con harta frecuencia se olvida y la mayoría de las veces es difícil, aunque habitualmente sea posible obtener una respuesta próxima a la satisfactoria. En consecuencia, el método de enfocar los problemas debe ser doble. Por una parte, es necesario tener en cuenta consideraciones muy generales del valor y objetivo últimos. Por otra parte, se debe considerar lo que se consigue realmente viendo las cosas tal como son. Solo la combinación de una consideración amplia del tema con detallada y concreta valoración de los hechos, permite alcanzar un planteamiento sensato y práctico de la dirección a tomar, en la investigación.

Para la determinación del problema, se establecen las siguientes sugerencias:

- Considerar un análisis del problema a nivel macro y micro para focalizarlo, considerando las variables planteadas en el estudio.
- Se puede usar datos estadísticos o datos referenciales.
- Se debe percibir el problema de manera clara, concisa y concreta.

- Se debe emplear procedimientos deductivos para llegar a planteamientos específicos, es decir, partir del análisis de un problema general para llegar a identificar los problemas específicos.
- En lo posible el problema debe estar relacionado con otros ámbitos científicos, de tal forma que las potenciales respuestas puedan ser generalizadas.

### **Ejemplo de una determinación del problema:**

Si consideramos que una de las características de las etapas de la adolescencia y de la juventud, es su participación activa y proactiva en grupos y en sociedad, convenimos que siempre están prestas para la búsqueda de la consistencia social y el desarrollo de la comunidad; observándose diversas representaciones y conductas acordes a los contextos donde se relacionan e interactúan, con sus particularidades de ambivalencia, timidez, sagacidad o intrepidez.

En el crecimiento y maduración de las personas, especialmente en las etapas de la adolescencia y la juventud, se produce un variado desarrollo de las funciones en relación con lo personal, la formación integral y la afirmación de la identidad e independencia, que las ubican en condiciones adecuadas para asumir los roles que les corresponde.

En la actualidad, esta situación ha generado una preocupación en el campo educacional; y, por lo tanto, se han desarrollado estudios de la educación afectiva, considerada como una estrategia al servicio del docente para mejorar el clima a nivel institucional y del aula; promoviendo el autoconcepto y el uso adecuado de las emociones y sentimientos de los estudiantes.

Por ello, las instituciones educativas deben promover la dimensión socio afectiva, en la formación integral del estudiante, que comprende las dimensiones cognitivas, socio afectiva y ético moral.

Bar-On (1997), citado en Ugarriza (2001), señaló que a veces en las relaciones interpersonales se dan situaciones en las que algunas

personas de alto nivel intelectual no tienen éxito en la vida, padecen dificultades para adaptarse y enfrentar las demandas y presiones del medio. Por eso, la existencia de personas emocionalmente inteligentes, con habilidades para percibir sus emociones, expresarlas y utilizarlas para regular su propio comportamiento y así favorecer su crecimiento emocional e intelectual, con una mejor adaptación ante las demandas y presiones del medio, trae por tierra lo sostenido durante décadas acerca de la irracionalidad de las emociones y su inmutabilidad.

Tanto la inteligencia emocional como el autoconcepto, son dos constructos importantes en el quehacer educativo del nivel superior, que es el núcleo donde se forma la sociedad académica y profesional del país; es preciso acotar que los estudiantes que desarrollan adecuadamente su inteligencia emocional y su autoconcepto, serán capaces y competentes en el ámbito personal y académico.

Si tenemos en cuenta las variadas situaciones que se presentan en la vida académica de la educación superior, a nivel social, psicológico, pedagógico y académico, percibimos la necesidad e importancia del uso de la inteligencia emocional y del autoconcepto.

Las situaciones que se presentan en las relaciones e interacciones en este nivel educativo, en un primer momento, producen desajustes emocionales, con problemas para establecer una correcta adaptación, la toma de decisiones y manejo de los conflictos emocionales; lo cual va a implicar la consiguiente frustración.

Ante ello, la búsqueda de asesoría es necesaria para revertir ese mal momento. Debemos agregar que hay docentes universitarios que no saben cómo tratar el tema y aducen que faltan estudios que configuren el problema; motivo por el cual es necesario implementar estrategias diferenciadas de aprendizaje, que posibiliten revertir esta situación.

En esa perspectiva, planteamos el siguiente estudio de investigación, para establecer la relación que pueda existir entre la inteligencia emocional y el autoconcepto en los estudiantes mencionados.

## 1.2 Formulación del problema

Para la formulación del problema, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Ser redactado en forma interrogativa, en un solo párrafo, con lenguaje claro y sin ambigüedades.
- Considerar los conectores.
- Mostrar una estructura formal desde el punto de vista lógico y lingüístico.
- Restringirse la cobertura del estudio, ya sea en un aspecto conceptual, físico o geográfico.
- Permitir la identificación de las variables a estudiar, expresando la relación entre dos o más variables.
- El problema general considera a ambas variables en forma integral.
- Definir operacionalmente las variables expresándolas en variables susceptibles de verificación empírica.
- Los problemas específicos se plantean teniendo en cuenta la cantidad de dimensiones que posee la variable seleccionada, para luego relacionarla con la otra variable en forma total.
- Obtener datos relevantes para un desarrollo científico o tecnológico.
- Debe determinarse el contexto y los presupuestos teóricos a los cuales se circunscribe el problema a investigar.

### Ejemplo de la formulación del problema (con dos variables)

#### Problema general

**PG:** ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023?

### Problemas específicos

- PE 1.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión intrapersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023?
- PE 2.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión interpersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023?
- PE 3.** ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional, en su dimensión manejo de estrés, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023?
- PE 4.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión estado de ánimo, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023?

En el caso de la existencia de tres variables, es necesario precisar que el problema general es referencial, el procesamiento, análisis y conclusiones, se realiza teniendo en cuenta a los problemas específicos.

### Ejemplo de la formulación del problema (con tres variables)

#### Problema general

**PG:** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Lima 2023?

## Problemas específicos

- PE 1.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023?
- PE 2.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023?
- PE 3.** ¿Cuál es la relación entre la autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023?

### 1.3 Objetivos

El objetivo general de un proyecto de investigación constituye el logro final que se desea alcanzar al culminar el estudio; mientras que los objetivos específicos son las acciones y actividades para lograr el objetivo general.

Es necesario que los objetivos específicos se planteen en términos de aplicabilidad práctica; por ello, se recomienda que se utilice verbos en infinitivo que expresen las acciones o estrategias a desarrollar.

Para elaborar el objetivo general y los objetivos específicos, se consideran las siguientes recomendaciones:

- Usar verbos en infinitivo.
- Ser redactados en forma precisa y clara.
- Ser medibles y alcanzables.
- El verbo en infinitivo utilizado en el objetivo general debe ser de mayor jerarquía o complejidad que los verbos en infinitivo de los objetivos específicos.
- El objetivo general establece la relación de las variables en forma integral.
- Los objetivos específicos designan los logros parciales que conducen al objetivo general.
- Los objetivos específicos se plantean teniendo en cuenta las dimensiones que posee la variable seleccionada.

- Cuando se realiza una investigación con diseño descriptivo correlacional, no debe utilizarse estos verbos en infinitivo: conocer, identificar, caracterizar, describir, analizar, comparar o evaluar; ya que, en el diseño de investigación descriptivo correlacional solamente se acepta o rechaza la hipótesis de trabajo.
- Ejemplos de objetivo general y objetivos específicos, en un estudio con diseño descriptivo correlacional, con dos variables:

## Objetivo general

**OG:** Determinar la relación entre la inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.

## Objetivos específicos

- OE 1.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión intrapersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.
- OE 2.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión interpersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.
- OE 3.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión manejo de estrés, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.
- OE 4.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión estado de ánimo, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.

Es necesario precisar que el objetivo general es referencial. El procesamiento, análisis y conclusiones se realizan teniendo en cuenta a los objetivos específicos.

- Ejemplos de objetivo general y objetivos específicos, en un estudio, con diseño descriptivo correlacional, con tres variables:

## Objetivo general

OG: Determinar la relación entre la inteligencia emocional, autoestima y autoeficacia en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.

## Objetivos específicos

- OE 1.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.
- OE 2.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.
- OE 3.** Establecer la relación entre la autoestima y autoeficacia en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima 2023.

### 1.4 Importancia y alcances de la investigación

La importancia del estudio está determinada por la trascendencia del tema y del problema a investigar, para lo cual será necesario relacionarla con los siguientes aspectos: legal normativo, teórico científico, metodológico, social y la aplicabilidad práctica; mientras que los alcances deben estar relacionados con los aspectos geográficos, institucionales, poblacionales, muestrales y temáticos.

En relación con la importancia de la investigación, se establece los siguientes ejemplos:

## 1.4.1 Importancia

### **Importancia teoría científica**

La inteligencia emocional es un tema de trascendencia que nos va a permitir consolidar los principios de tolerancia y respeto. En la medida que podemos evaluarla percibiremos el tipo de relación que establece con el autoconcepto, como categoría fundamental para los aprendizajes de los estudiantes.

Es relevante establecer estudios acerca de la inteligencia emocional, en la medida que está considerada como un constructo teórico de mucha utilidad para lograr los aprendizajes y, por ende, el mejoramiento de la calidad educativa; teniendo en cuenta que el campo de su desarrollo en las diversas instituciones conduce al logro de los objetivos educativos. Las organizaciones de éxito toman en cuenta la inteligencia emocional de su personal (gerentes, directores, rectores, trabajadores, empleados, etc.); sumado a ello, un clima organizacional positivo, que permitirá una gestión de calidad.

Daniel Goleman (1998, p.66) precisó que: “los hombres que tienen una Inteligencia Emocional elevada son socialmente equilibrados, sociables y alegres, no son pusilánimes ni suelen pensar las cosas una y otra vez. Poseen una notable capacidad de compromiso con las personas o las causas, de asumir responsabilidades y de alcanzar una perspectiva ética, son solidarios y cuidadosos de las relaciones”.

### **Importancia metodológica**

Desde el enfoque metodológico, el estudio es pertinente porque analiza la relación lineal de dos variables concomitantes, considerando sus dimensiones, indicadores y aspectos que incluyen, lo que permitirá poseer una información ordenada y sistematizada, acorde a los lineamientos de orden técnico, metodológico y científico.

### **Importancia social**

En nuestra sociedad se requiere de profesionales y técnicos calificados, con conocimientos, destrezas y competencias; de acuerdo a la realidad socioeconómica-cultural, deben estar preparados para los cambios vertiginosos suscitados por los avances de la ciencia y la tecnología.

## **Importancia de utilidad práctica**

La información producto del presente estudio servirá como insumo para la toma de decisiones respecto a las propuestas de innovaciones educativas relacionadas con la inteligencia emocional y el autoconcepto.

### **1.4.2 Alcances de la investigación**

Se debe considerar los siguientes aspectos, los mismos, que deben ser redactados de forma continua:

Alcance geográfico: Lima Metropolitana, distrito de Villa El Salvador.

Alcance institucional: Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Manuel Gonzales Prada.

Alcance poblacional: Estudiantes de la carrera de educación inicial.

Alcance temático: Inteligencia emocional y autoconcepto.

## **II. MARCO TEÓRICO**

El marco teórico constituye el fundamento epistemológico del trabajo de investigación, cuya naturaleza, estructura y soporte teórico, sustentan el tema y el problema de la investigación. El investigador debe definir la teoría, modelo, paradigma o enfoque, que constituya el respectivo sustento científico de su investigación. La fundamentación del marco teórico debe considerar la naturaleza, orígenes, principios, presupuestos científicos, leyes, conceptos y definiciones respectivas del tema.

El marco teórico considera los siguientes rubros:

### **a) Antecedentes del estudio**

Están referidos al estado del arte o estado de la cuestión. Son los estudios de investigación realizados anteriormente, con una antigüedad aproximada de cinco años, cuyos objetivos y variables tienen relación con los planteados en nuestro estudio. Se recomienda revisar los informes de investigación publicados en revistas científicas, repositorios de instituciones universitarias, congresos, seminarios e instituciones de investigación.

### **b) Bases teóricas**

Comprende la fundamentación o soporte teórico que sustenta científicamente al tema o temas y al problema de investigación: naturaleza, oríge-

nes, principios, presupuestos científicos, leyes, conceptos y definiciones, acerca de las variables del estudio.

**c) Definición de términos básicos**

Se refiere a la organización de los conceptos enmarcados en los planteamientos teóricos específicos y articulados con las variables.

En relación con el marco teórico, presentamos el siguiente ejemplo:

**2.1 Antecedentes del estudio**

Se refiere a lo que algunos denominan el estado del arte o estado de la cuestión o literatura relacionada con el tema. Se trata de recoger información acerca de los estudios básicos y aplicados relacionados al tema que se ha elegido.

Para ello se recurre a los informes de investigación que generalmente están contenidos en revistas especializadas, tesis, congresos, seminarios, etc.

El resumen de estas investigaciones debe incluir los objetivos del estudio, la metodología y las conclusiones. La compilación de los antecedentes se realiza usando como fuentes las bibliotecas tradicionales especializadas o las bibliotecas virtuales a través del internet.

Los antecedentes del estudio tienen que ser a nivel nacional e internacional; primero van los estudios nacionales.

Se sugiere que sean **5 a 6** estudios nacionales e internacionales.

Los datos que se consignan en la descripción de los estudios, deben incluir en forma escrita lo siguiente: Apellido paterno del autor, año, título, precisar si es estudio de investigación o tesis. Lugar, país. Enfoque, tipo, diseño y método de la investigación. Población y muestra, técnicas e instrumentos y tratamiento estadístico. Finalmente, las conclusiones a las que se arribaron, teniendo en cuenta aquellas que más se relacionan con los objetivos de la investigación a realizar.

**2.2 Bases teóricas**

Las bases teóricas se desarrollan considerando las variables del estudio, que se convierten en constructos teóricos.

Están conformadas por la fundamentación que sustenta científicamente al tema o temas y al problema de investigación. Ello requiere que el investigador conozca la teoría de una disciplina científica específica.

Por ejemplo, en psicología educativa se puede asumir la teoría de la motivación o del aprendizaje humano, si realizamos un estudio vinculado con el aprendizaje y el rendimiento del alumno.

Otro ejemplo, se puede asumir el enfoque constructivista contemporáneo para realizar un estudio acerca de la inteligencia y la creatividad humana.

En algunos casos, cuando la investigación es más aplicada, más práctica, de carácter evaluativo o es original, no es necesario organizar un marco teórico científico, ya que posiblemente no haya información teórica actualizada correspondiente al tema, pero sí por lo menos se debe definir y desarrollar un marco conceptual que comprenda a un conjunto de definiciones vinculadas a las variables de estudio, pudiendo conformar un sistema conceptual.

### **Ejemplo de la estructura de las bases teóricas de un estudio con enfoque cuantitativo:**

#### **Bases teóricas**

##### 2.2.1 Inteligencia emocional

2.2.1.1 Evolución y concepto de inteligencia emocional

2.2.1.2 Emoción

2.2.1.3 Concepto de inteligencia emocional

2.2.1.4 Teorías sobre la inteligencia emocional

2.2.1.5 Dimensiones de la inteligencia emocional

##### 2.2.2 Autoconcepto

2.2.2.1 Definición conceptual de autoconcepto

2.2.2.2 Teorías sobre autoconcepto

2.2.2.3 Evolución del constructo autoconcepto

2.2.2.4 Fuentes de formación el autoconcepto

2.2.2.5 Dimensiones del autoconcepto

### 2.3 Definición de términos básicos

Los conceptos que se enuncian en un trabajo de investigación deben ser claros, precisos y objetivos, de tal manera que reflejen las características generales y esenciales de la realidad objetiva a que hace referencia cada término.

Los conceptos son importantes porque permiten centrarse en los objetos y objetivos de la investigación desde un punto de vista teórico – científico; así mismo, los conceptos sistematizados nos permiten organizar principios y supuestos básicos que nos orientan a la formulación de las hipótesis.

Los conceptos como conocimientos aprendidos generalizados y esenciales de la realidad logran concentrar información empírica a un nivel abstracto, lo que hace viable el desarrollo más objetivo y científico de las teorías que son el soporte de todo trabajo de investigación.

## III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

### 3.1 Hipótesis

Gravitz (1984) indicó que la hipótesis constituye una conjetura o suposición sobre las características, conexiones causales y, en general, relaciones entre determinados fenómenos asociados al problema de investigación, que se expresa en forma de enunciados afirmativos y generalmente enlaza al menos dos elementos o aspectos que encuentran su expresión en las denominadas variables. “Tiende a formular una relación entre unos hechos significativos. Ya sea más o menos precisa, ayuda a seleccionar los hechos observados. Una vez recogidos estos, permite interpretarlos, darles una significación que, verificada, constituirá un elemento posible de teoría”. (p.349)

La hipótesis es una proposición planteada a priori, la cual anticipa una posible respuesta o conclusión.

Para redactar una hipótesis es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:

La hipótesis es una proposición, propuesta o conjetura, respecto a lo que queremos encontrar.

La hipótesis constituye un nexo entre la teoría científica y la realidad empírica.

Debe estar redactada en forma propositiva.

Debe establecer relación entre variables.

Se debe establecer la correspondencia o articulación, tanto con los problemas como con los objetivos del estudio.

Debe conducir a su comprobación, para afirmar o rechazar la propuesta.

Orienta a la investigación en relación con la tarea de confirmarla o rechazarla.

En el rubro correspondiente a las hipótesis, solo se debe plantear las hipótesis de trabajo o hipótesis alternativa; mas no las hipótesis nulas; estas se plantean recién en el informe final de la tesis, en el rubro correspondiente de la discusión de resultados, cuando planteamos el rubro contrastación de hipótesis (Capítulo V, 5.3. Discusión de resultados: Contrastación de hipótesis).

Las hipótesis específicas, se elaboran teniendo en cuenta las dimensiones. El cruce correspondiente se realiza considerando el total de una de las variables versus cada una de las dimensiones de la otra variable.

Cuando se elaboran las hipótesis, en el caso de cruce de tres variables, la hipótesis general solo es referencial. Debido a que no se pueden cruzar tres variables, solo se cruzan dos variables.

Es preciso advertir que, en los estudios de investigación con enfoque cuantitativo y diseño descriptivo correlacional, la conclusión final está orientada a confirmar o rechazar la hipótesis de trabajo, tanto la general como las específicas. Debemos entender que nuestro objetivo no va en la perspectiva de identificar, caracterizar, analizar o explicar la problemática que se da en torno a las variables del estudio.

**Ejemplo de hipótesis general y específicas en el caso de un estudio con diseño descriptivo correlacional, con dos variables:**

Hipótesis general

**HG:** Existe relación entre la inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes de una Universidad Nacional Pública de Lima 2023.

Hipótesis específicas

**HE 1:** Existe relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión intrapersonal, y autoeficacia en estudiantes de una Universidad Nacional Pública de Lima 2023.

**HE 2:** Existe relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión interpersonal, y autoeficacia en estudiantes de una Universidad Nacional Pública de Lima 2023.

**HE 3:** Existe relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión manejo de estrés, y autoeficacia en estudiantes de una Universidad Nacional Pública de Lima 2023.

**HE 4:** Existe relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión estado de ánimo, y autoeficacia en estudiantes de una Universidad Nacional Pública de Lima 2023.

**Ejemplo de hipótesis general y específicas en el caso de un estudio con diseño descriptivo correlacional con tres variables**

Hipótesis general

**HG:** Existe relación entre la inteligencia emocional, autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, Lima 2023.

## Hipótesis específicas

**HE 1:** Existe relación entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023.

**HE 2:** Existe relación entre la Inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, Lima 2023.

**HE 3:** Existe relación entre la autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público, Lima 2023.

## 3.2 Variables

La variable constituye una característica, cualidad, propiedad, factor o componente, de un fenómeno o situación que tiende a variar. Como características de las variables podemos decir que adquieren varios valores y son susceptibles de ser cuantificados, medidos y evaluados.

Según Kerlinger (1992), una variable es un símbolo al que se le asignan numerales o valores. Así, por ejemplo: La variable X es un símbolo que puede adoptar cualquier conjunto justificable de valores; entre ellos, la edad de los estudiantes del nivel secundario, las puntuaciones obtenidas en una prueba de inteligencia o en una escala de actitudes, el sueldo obtenido por un trabajador, el nivel de ingreso económico, la cantidad de mujeres que participan en métodos de planificación familiar.

Las variables se descomponen en dimensiones, indicadores y aspectos con la finalidad de ser medidos y evaluados.

Las variables y su operativización se convierten en el insumo indispensable para la elaboración de los instrumentos al descomponerse en dimensiones, indicadores y aspectos.

### **Variables y operacionalización. Ejemplo con dos variables**

#### **Variable X: Inteligencia emocional**

- **Definición conceptual**

Mayer y Salovey (1996) la concibieron como “una habilidad para percibir, asimilar, comprender y regular las propias emociones y la de los demás

promoviendo un crecimiento emocional e intelectual, el cual utiliza esta información para guiar nuestra forma de pensar y nuestro comportamiento”.

- **Definición operacional**

Incluye las dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo de estrés y estado de ánimo.

**Variable Y: Autoeficacia**

- **Definición conceptual**

Bandura (1977) define la autoeficacia como “las creencias en la propia capacidad para organizar y ejecutar las acciones requeridas para manejar las situaciones futuras” (p. 80). Es bajo la influencia de este autor y de su teoría social cognitiva, que la autoeficacia alcanza su mayor desarrollo.

- **Definición operacional**

Incluye las dimensiones cognitiva, motivacional, afectiva y selectiva.

**Tabla 1.**

*Operacionalización de la variable inteligencia emocional*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel / Rango
<b>Intrapersonal</b>	Sentido de vida	1 al 24	Nunca (1)	Bajo:
	Expresa sentimientos		A veces (2)	63 - 125
	Reconoce emociones	25 al 43	Frecuentemente (3)	Medio:
	Seguridad		Siempre (4)	126 - 189
	Confianza			Alto:
<b>Interpersonal</b>	Demuestra afecto	44 al 52		190 - 252
	Comunicativo			
	Empático	53 al 63		
	Relaciones positivas			
	Sociable			
<b>Manejo de estrés</b>	Enfrenta los problemas	53 al 63		
	Maneja los conflictos			
	Soporta estrés			
	Demuestra paciencia			
<b>Estado de ánimo</b>	Tiene carácter			
	Optimista			
	Alegre			
	Actitud positiva			
	Maneja problemas			

**Tabla 2.**

*Operacionalización de la variable autoestima*

Variablen	Dimensiones	Indicadores	ítems	Índices
<b>VY: Autoestima</b>	Autovaloración	Evalúa constantemente sus acciones del día. Fomenta el trabajo cooperativo entre sus compañeros. Valora la cooperación y el trabajo en equipo como medio de facilitar el cambio.	10 ítems	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
	Autosuperación	Tiene capacidad para adaptarse al cambio e incorporar nuevas ideas. Está dispuesto a aceptar las críticas de sus compañeros. Siente confianza para resolver conflictos entre sus compañeros.	10 ítems	

**Tabla 3.**

*Operacionalización de la variable autoeficacia*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Nivel / Rango
<b>Cognitiva</b>	Establecimiento de metas	1, 2, 3	Nunca (1)	Bajo:
	Predicción de dificultades	4, 5, 6	Casi nunca (2) A Veces (3)	30 - 69 Moderado:
<b>Motivacional</b>	Atribuciones causales	7, 8, 9	Casi siempre (4)	70 - 109
	Expectativas de éxito	10, 11, 12	Siempre (5)	Alto:
	Imposición de retos	13, 14, 15		110 - 150
<b>Afectiva</b>	Nivel de depresión	16, 17, 18		
	Nivel de ansiedad	19, 20, 21		
	Nivel de activación psicofisiológica.	22, 23, 24		
<b>Selectiva</b>	Aproximación	25, 26, 27		
	Evitación	28, 29, 30		

## IV. METODOLOGÍA

La metodología de la investigación es el conjunto ordenado y sistemático de estrategias, procedimientos, técnicas, instrumentos, métodos, secuencias, tareas que nos proporcionan información acerca de la naturaleza y el proceso a seguir, definiendo al enfoque, tipo, diseño y método de la investigación científica; la población y muestra, las técnicas e instrumentos a utilizar y el tratamiento de los datos. Los rubros que considera la metodología son el enfoque, tipo, diseño y método de la investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos y tratamiento de datos estadísticos.

Algunas recomendaciones para desarrollar este rubro:

- La metodología permite visualizar la estructura lógica y poner en práctica el rigor técnico, metodológico y científico del trabajo de investigación.
- Detalla los procedimientos, técnicas, instrumentos, métodos y estrategias a desarrollar en la investigación.
- Es necesario considerar los tiempos en el proyecto, para lo cual se utilizarán los verbos en futuro: se realizará, se implementará, se comprenderá, se medirá, se evaluará, se aplicará, se procesará, etc.
- Cada rubro de la metodología, debe contar con una cita o referencia de un especialista en el tema.
- La metodología en el campo de la investigación con enfoque cuantitativo, en el área de la educación, psicología y ciencias sociales, considera los siguientes rubros:

Enfoque de la investigación, se circunscribe al enfoque cuantitativo

En lo que respecta al tipo de investigación, se consideran dos tipos de investigación: sustantiva o de base y tecnológica o aplicada.

En cuanto se refiere al diseño de investigación, se señala al diseño descriptivo correlacional o al diseño experimental, en su modalidad cuasi experimental.

En lo concerniente al método, en los estudios cuantitativos se utiliza el método hipotético deductivo.

La población está constituida por la totalidad de los miembros de la unidad de estudio. Ary, D. y colab. (1972) precisan que una población comprende

a todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos.

La muestra está constituida por una cuota representativa de la población. Los tipos de muestreo utilizados son: muestreo probabilístico, cuando se calcula con anticipación, a través de una fórmula estadística, el número de sujetos de la población que participarán en forma representativa; el muestreo no probabilístico, cuando se selecciona o determina en forma intencional y anticipada el número de sujetos de la población que participarán como muestra en el estudio.

La muestra en el proceso cualitativo es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se recolectarán los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que se estudia. (Hernández, 2010).

### Tipos de muestreo

#### **Muestreo aleatorio o probabilístico**

Para Martínez (2012) una muestra es aleatoria cuando todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos en la muestra.

#### **Muestreo no aleatorio o no probabilístico**

Velasco (2003) refiere que es aquel donde la probabilidad de selección de cada elemento para la muestra no es igual ni conocida.

##### **a) Muestreo probabilístico**

Sánchez y Reyes (2015, p.157) especifican que un muestreo es probabilístico cuando puede calcularse con anticipación, precisando la probabilidad de poder obtener cada una de las muestras que sean posibles a partir de una población o universo.

Este tipo de muestreo se sustenta en el principio de equiprobabilidad, ya que los individuos de una población tienen las mismas posibilidades de ser seleccionados o elegidos, asegurándose de este modo la representatividad de la población. Entre estos tipos de muestreo señalamos:

- Al azar simple
- Sistemático
- Estratificado
- Conglomerado

**Características:**

No hay discreción del investigador.

Los elementos se seleccionan por reglas mecánicas.

Hay error muestral.

Se conoce la probabilidad de inclusión.

**Cálculo del tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población (Muestreo probabilístico)**

La fórmula para calcular el tamaño de muestra cuando se conoce la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

n= tamaño de la población

z= nivel de confianza

p= probabilidad de éxito, o proporción esperada

q= probabilidad de fracaso

d= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción).

**b) Muestreo no probabilístico**

Sánchez y Reyes (2015, p.160) señalan que es aquel en el cual no se conoce la probabilidad o posibilidad de cada uno de los elementos de una población para poder ser seleccionados en una muestra. Es un muestreo usado muy frecuentemente por la facilidad con que puede obtenerse una muestra; aún cuando se desconozcan las bases para su ejecución.

Este tipo de muestreo no permite establecer la generalización de los resultados, pero sí sirve para estudios exploratorios. Aquí se eligen a los individuos utilizando diferentes criterios relacionados con las características de la investigación:

- En forma intencionada
- Por juicio u opinión
- Por cuotas

- Por bola de nieve
- Por conveniencia
- Características:
- La muestra es discrecional.
- Los elementos se seleccionan por facilidad o conveniencia y no por reglas fijas.

No hay error muestral o no se puede calcular.

No se conoce la posibilidad de inclusión.

## **Ejemplo de la propuesta de metodología en el proyecto de investigación cuantitativa:**

### **IV. Metodología (ejemplo del desarrollo de la metodología)**

#### **4.1. Enfoque de investigación**

El trabajo de investigación tendrá un enfoque cuantitativo, ya que, como lo dice Hernández (2006), los enfoques cuantitativos usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

#### **4.2. Tipo de investigación**

El tipo de investigación en el presente estudio será la básica, también conocida como sustantiva, pura o fundamental.

La investigación básica, según Sánchez y Reyes (2015, p.44), conduce a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación; no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico; está orientado al descubrimiento de principios y leyes.

#### **4.3. Diseño de investigación**

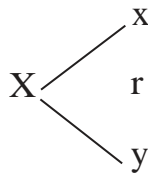
El diseño a utilizar en el presente estudio será el descriptivo correlacional. Tiene como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más variables (en un contexto en particular).

Hernández (2006, p.155) precisó que los diseños correlacionales

tienen como objetivo describir relaciones entre dos o más variables en un momento determinado. Se trata también de una descripción, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas puramente correlacionales o relaciones causales.

Intenta predecir el valor aproximado que tuvo un grupo de individuos en una variable, a partir del valor que tienen en la variable o variables relacionadas. Con este diseño se busca relacionar las variables o factores relevantes para el planteamiento de futuros problemas.

El esquema del diseño descriptivo correlacional es el siguiente:



Donde:

M = Muestra

X = Inteligencia emocional

Y = Autoeficacia

r = Relación

#### 4.4. Método de la investigación

El método que usaremos para el presente estudio será el hipotético-deductivo.

Según Bisquerra (2010, p.62), a partir de la observación de casos particulares se plantea un problema. A través de un proceso de inducción, este problema remite a una teoría. A partir del marco teórico se formula una hipótesis, mediante un razonamiento deductivo que, posteriormente, se intenta validar empíricamente. El ciclo completo inducción/deducción se conoce como proceso hipotético deductivo.

#### 4.5. Población y muestra

##### 4.5.1. Población

La población del estudio estará constituida por la totalidad de

los miembros de la unidad de estudio. Ary, D. y colab. (1972) precisan que una población comprende a “todos los miembros de cualquier clase bien definida de personas, eventos u objetos”.

La población del estudio estará constituida por 289 estudiantes de la carrera profesional técnica de computación e informática, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Juan Pérez, que se encuentra ubicado en el distrito de Lurigancho - Chosica, y cursan estudios durante el periodo lectivo del año 2023.

#### **4.5.2. Muestra**

La muestra en el presente estudio se determinará a través del tipo de muestreo no probabilístico, intencionado y censal. Se conformará finalmente con 40 estudiantes del último ciclo de la carrera profesional técnica de computación e informática, del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Juan Pérez, que se encuentra ubicado en el distrito de Lurigancho - Chosica, quienes cursan estudios durante el periodo lectivo del año 2023.

### **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **4.6.1. Técnica**

Osigov (1988, p.322) indicó que el método de encuesta se basa en un conjunto de preguntas que se formulan al encuestado y cuyas respuestas constituyen la información necesaria que busca el investigador. En términos amplios, es cierta forma compleja de comunicación psicosocial entre el investigador y quien responde; y se garantiza mediante distintos eslabones intermedios que influyen en la calidad de los datos obtenidos, como son el cuestionario y la encuesta.

La técnica a usar en el presente estudio será la encuesta, la cual se basa en las declaraciones orales o escritas de una muestra de la población con el objeto de recabar la información correspondiente. Esta técnica recaba información sobre as-

pectos objetivos (hechos, hábitos de conducta, características personales) o subjetivos (opiniones o actitudes).

Según Arellano (2010), “La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador” (p.95). Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos de la muestra, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

## 4.6.2. Instrumentos

Bueno (1988, p. 80) manifestó que en el campo de las investigaciones sociales se utiliza el cuestionario que es un instrumento auxiliar que sirve de guía para obtener la información que requiere la investigación, principalmente cuando se trata de una búsqueda masiva. El cuestionario está destinado a obtener respuestas a preguntas previamente diseñadas que se consideran relevantes o significativas y que se aplica al universo o a la muestra, utilizando un formulario que los individuos pueden responder por sí mismos, de acuerdo con las características del trabajo.

El cuestionario tiene la finalidad de conocer las opiniones, actitudes, valores y hechos de un grupo de personas.

### Cuestionario sobre estrategias de aprendizaje

#### *Ficha técnica*

Nombre	Cuestionario sobre estrategias de aprendizaje
<b>Objetivo</b>	Obtener de forma ordenada y sistemática información sobre las estrategias de aprendizaje
<b>Autor original</b>	Adaptación personal
<b>Ámbito de aplicación</b>	Alcance a nivel nacional, para estudiantes del nivel superior técnico y universitario
<b>Número de ítems</b>	119
<b>Forma de Aplicación</b>	Colectiva
<b>Duración de la aplicación</b>	Promedio de 40 minutos
<b>Dimensiones</b>	Adquisición, codificación, información, recuperación y apoyo a la información.

## Cuestionario sobre aprendizaje cooperativo

### *Ficha técnica*

Nombre	Cuestionario sobre aprendizaje cooperativo
<b>Objetivo</b>	Obtener de forma ordenada y sistemática información sobre el aprendizaje cooperativo
<b>Autor original</b>	Adaptación personal
<b>Ámbito de aplicación</b>	Alcance a nivel nacional, para estudiantes del nivel superior técnico y universitario
<b>Número de ítems</b>	20
<b>Forma de Aplicación</b>	Colectiva
<b>Duración de la aplicación</b>	Promedio de 25 minutos
<b>Dimensiones</b>	Trabajo en equipo, responsabilidad e interés por el aprendizaje

#### 4.7. Tratamiento de datos estadísticos

Para establecer el procesamiento, análisis e interpretación de los datos se implementará un diseño estadístico que se procesará con ayuda del programa SPSS, versión 28, considerando las medidas porcentuales y la presentación de tablas y figuras de datos. El procesamiento, análisis e interpretación de los datos, responderán al propósito, objetivos, y variables propuestas en el presente estudio y comprende los siguientes estadísticos:

##### Estadísticos descriptivos

- a) La Media Aritmética:

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

- b) La Moda:

$$Mo = L + \left( \frac{\Delta_1}{\Delta_1 + \Delta_2} \right) C$$

- c) La Mediana:

$$Md = L + \left( \frac{\frac{n}{2} - F_{k-1}}{F_k - F_{k-1}} \right) C$$

d) La desviación estándar:

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n x^2 - \frac{\left(\sum_{i=1}^n x\right)^2}{N}}{N}}$$

### Estadísticos inferenciales

La prueba de normalidad es un proceso que se lleva a cabo para determinar si los datos provienen de una población con distribución normal o no. Al presentar distribución normal se procede a trabajar con las pruebas paramétricas; de lo contrario se realizarán las no paramétricas. En este caso la normalidad se opera con el estadístico Shapiro-Wilk, ya que la muestra es menor a 50 personas, el cual arroja un nivel de probabilidad que puede ser mayor o menor al nivel de significancia establecido. Si el nivel “p” (probabilidad) es mayor que el nivel de significancia, la H0 no se rechaza, sin embargo, si el nivel “p” es menor, se rechaza y se continuará la investigación con la Hipótesis alterna propuesta por el investigador.

Por otro lado, el uso de pruebas paramétricas o no paramétricas no depende solamente de poseer normalidad o no, sino de analizar las variables. En el caso de presentar alguna variable categórica de tipo ordinal o numérica de tipo intervalo, se procederá automáticamente a realizar una prueba no paramétrica, sin importar que presente distribución normal o no.

Considerando el valor obtenido en la prueba de distribución, se determinó el uso del estadístico no paramétrico (Rho de Spearman). (Prado, 2019)

## V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Este rubro está ligado al desarrollo y ejecución de la investigación. Desde el inicio se debe considerar los recursos humanos y materiales que posibilitarán el logro de los objetivos, presupuesto, actividades y el cronograma respectivo.

En relación con las actividades y cronograma, se deben registrar las actividades más relevantes que se van a desarrollar en las diferentes fases de la investigación, planeación, ejecución y el informe final, señalando las unidades de tiempo que pueden ser días, semanas o meses.

Los aspectos administrativos permiten visualizar la factibilidad del proyecto y los procedimientos para establecer el control del trabajo a realizar.

## 5.1 Recursos

N°	Partidas	Ingresos Propios S/.	Presupuesto S/.
<b>I</b>	<b>Remuneraciones</b>		
<b>01</b>	Personal eventual	2000.00	2000.00
<b>II</b>	<b>Bienes materiales</b>		
<b>01</b>	Compra de libros y afines	1000.00	1000.00
<b>02</b>	Materiales de escritorio	200.00	200.00
<b>03</b>	Materiales de impresión	200.00	200.00
<b>04</b>	Materiales fotográficos grabadoras, etc.	300.00	300.00
<b>III</b>	<b>Servicios</b>		
<b>01</b>	Pasajes, viáticos y asignaciones	500.00	500.00
<b>02</b>	Asesoría - Consultorías	1000.00	1000.00
<b>03</b>	Digitación y encuadernación	500.00	500.00
<b>04</b>	Comisiones	200.00	200.00
<b>05</b>	Imprevistos y otros	500.00	500.00
<b>Total</b>		<b>6,400.00</b>	<b>6,400.00</b>

## 5.2 Presupuesto

La realización del proyecto de investigación será autofinanciado por quien realiza la investigación.

## 5.3 Cronograma y actividades

Nº	Actividades	20...											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01	Compilación de estudios antecedentes y referencias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
02	Formulación del proyecto.	X	X	X	X								
03	Elaboración de los instrumentos de investigación.					X	X						
04	Investigación de referencias y documentación.						X	X	X	X	X	X	X
05	Revisión aprobación del proyecto.											X	X
06	Tabulación y análisis de la información lograda.											X	X
07	Organización y tratamiento de datos.											X	X
08	Análisis e interpretación de los datos.											X	X
09	Redacción del informe preliminar (borrador).											X	X
10	Revisión y aprobación del informe borrador.											X	X
11	Redacción final												X
12	Sustentación.												X

## Referencias

Las referencias comprenden el listado en estricto orden alfabético de los autores y los materiales, documentos o fuentes (libros, textos, revistas, páginas web e informes de investigación), que han sido citados o mencionados en el trabajo de investigación.

La elaboración de las referencias debe considerar las normas del APA revisión 7 (Asociación de Psicología Americana), y el Manual APA - UNE

Las referencias tienen sus especificidades según autor o autores, tipos de letra a utilizar en cada rubro, número de edición y de acuerdo al tipo de documento o fuente revisada.

## Referencias

- Alarcón, R. (2008). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: URP.
- Arias Galicia, F. (1971). *Introducción a las técnicas de investigación científica*. Madrid: Trillas.
- Arnau, J. (1978). *Métodos de investigación en las ciencias humanas*. Barcelona: Omega.
- Arnau, J. (1980). *Psicología Experimental. Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Arnau, J. (1986). *Diseños experimentales en psicología y educación*. México: Trillas.
- Ary, D. y otros. (1972). *Introduction to research in education*. Nueva York: Holt, Hinehart and Winston.
- Azorín, F. (1969). *Curso superior de muestreo y aplicaciones*. Madrid: Aguilar.
- Barriga, C. (1974). *Introducción a la investigación científica*. Lima: INIDE.
- Beltrán, H. (1993). *Claves para estudiar, redactar y presentar trabajos científicos*. Bogotá: USTA.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación. Guía para investigadores en educación y ciencias sociales*. Barcelona: Gedisa.
- Bernal, A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Prentice Hall.
- Best, J. (1965). *Cómo investigar en educación*. Madrid: Morata.
- Briones, G. (2001). *La investigación en el aula y en la escuela*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Bueno, E. (2003) *La investigación científica: Teoría y metodología*. México: Universidad Autónoma de Zacatecas.
- Bunge, M. (1973). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Siglo XX.
- Campos, J., Marroquin, R. (2009) *Constructos teóricos y prácticas para elaboración de una tesis de maestría y doctorado*. Lima: San Marcos.

- Bunge, M. (1983). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Barcelona: Editorial S.A.
- Campbell, D. y J. Stanley (1973). *Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Canales, A. (1991). *Metodología de la investigación*. México. Limusa.
- Castro, L. (1975). *Diseño experimental sin estadística*. México: Trillas.
- Cerda, H. (2000). *Los elementos de la investigación. Cómo reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá: El Búho.
- Cervo, P.A. (1992). *Metodología Científica*. México: Mc Graw-Hill.
- Daniel, W. (1978). *Applied nonparametric statistics*. Boston: Houghton Mifflin.
- Flores F. (2013) *Fundamentos de Investigación*, Lima.
- Games, P. y Klare, G. (1978). *Elementary statistics: data analysis for the behavioral sciences*. Nueva York: Mc Graw-Hill.
- Garret, H. (1971). *Estadística en Psicología y educación*. Buenos Aires: Paidós.
- Glass, G. S. (1974). *Métodos estadísticos aplicados a las ciencias sociales*. Madrid: Prentice Hall.
- Gravitz, M. (1984) *Métodos y técnicas de las ciencias sociales*. México: Editia Mexicana.
- Hernández, R. Fernández, C. (1998). *Metodología de la investigación*. Colombia: Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F.: Mc Graw-Hill/Interamericana.
- Kerlinger, F. (1992). *Investigación del comportamiento: Técnicas y métodos*. México: Interamericana/Mc Graw-Hill.
- Kreimerman, N. (1984). *Métodos de investigación para tesis y trabajos semestrales*. México: Trillas.
- Mc Guican, F. J. (1977). *Psicología experimental*. México: Trillas.
- Morales, V. (1971). *Guía para la Elaboración y Evaluación de Proyectos de Investigación*.

- Revista de Pedagogía Caracas, Año 1, N° 1. a. *Planeamiento y análisis de Investigaciones*. Caracas: El dorado.
- Orellana, G., Huamán, L. (2011). *Diseño y elaboración de proyectos de investigación pedagógica*. Huancayo: Instituto Andino de Pedagogía.
- Osigov, G. (1988) *Libro de trabajo del sociólogo*. Habana: Ciencias sociales.
- Piscoya, L. (1977). *Investigación educacional*. Lima: INIDE.
- Piscoya, L. (1982). *Investigación en ciencias humanas y educación*. Lima.
- Rodríguez, M. A. (1986). *Teoría y Diseño de la Investigación Científica*. Lima: Atusparia.
- Rodríguez, W. (1984). *Tecnología de la Investigación Experimental en Educación*. Lima: INAC.
- Sánchez, H. – Reyes, C. (1984). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*: Lima: INIDE.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2002). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: URP.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth S.R.L.
- Sánchez, H. – Delgado, A. (2014). *Principios, Leyes y Conceptos en la Investigación Científica*. Lima: Business Support.
- Sánchez, R. (2006). *Homo Scientiae la ciencia y sus métodos*. Madrid: CEIBA.
- Sanz, J. (1987). *Introducción a la Ciencia*. Lima: Amaru.
- Selltiz, C. y Jahoda, M. (1965). *Método de investigación en las ciencias sociales*. Madrid: Rialp.
- Siegel, S. (1970). *Diseño experimental no paramétrico aplicado a las ciencias de la conducta*. México: Trillas.
- Schmelkes, C. (1988). *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación* (tesis). México: Harla.
- Smith, G. (1971). *Estadística simplificada para psicólogos y educadores*. México: Manual Moderno.
- Solomin, P. (1989). *Guía para redactar informes de investigación*. México: Trillas.

- Tarazona, F. (2004). *Teoría y Metodología de la Investigación*. Huancayo: Megacolor.
- Tuckman, B. (1978). *Conducting educational research*. Nueva York: Harcour Brace Jovonovich.
- Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de investigación científica*. México: Limusa.
- Travers, R. (1971). *Introducción a la investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Van Dales, D. B. y W. Meyer. (1971). *Manual de técnica de la investigación educacional*. Buenos Aires: Paidós.
- Weiss, C. (1975). *Investigación evaluativa*. México: Trillas.
- Zorrilla, S. Torres, M. (1992). *Guía para elaborar la Tesis*. México: Mc Graw Hill.
- Zubizarreta, A. (1985). *La aventura del trabajo intelectual. Cómo estudiar e investigar*. Buenos Aires: Fondo Educativo Interamericano.

## Apéndice

### Apéndice A: Matriz de consistencia lógica

La matriz de consistencia lógica de un proyecto está constituida por una tabla de especificaciones de doble entrada, en la cual se incluye información resumida de los rubros que se desarrollarán en la investigación. Permite visualizar la estructura, componentes y procesos a seguir en las diferentes etapas: planeación y ejecución del proyecto de investigación.

En la matriz podemos apreciar de manera ordenada, secuencial y articulada los pasos a seguir en el trabajo de investigación.

Los rubros principales en una matriz de consistencia lógica son líneas de investigación: Título de la investigación, problemas, objetivos, hipótesis, enfoque, tipo, diseño, método de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos y tratamiento de datos estadísticos.

## Apéndice A: Matriz de consistencia lógica

**Título:** Autoeficacia y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023

Línea de Investigación: .....

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión adquisición de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión codificación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión recuperación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión apoyo a la información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>Establecer la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión adquisición de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión codificación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión recuperación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p> <p>Establecer la relación que existe entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión apoyo a la información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>Existe relación entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2023.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>Existe relación entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión adquisición de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal, 2023.</p> <p>Existe relación entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión codificación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2023.</p> <p>Existe relación entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión recuperación de información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2023.</p> <p>Existe relación significativa entre autoeficacia y estrategias de aprendizaje, en su dimensión apoyo a la información, en estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal 2023.</p>	<p><b>Variable X</b></p> <p><b>Autoeficacia Dimensiones</b> Cognitiva Motivacional Afectiva Selectiva</p> <p><b>Variable y Estrategias de aprendizaje</b></p> <p><b>Dimensiones</b> Adquisición de información Codificación de información Recuperación de información Apoyo a la información</p>	<p><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Tipo de Investigación</b> Sustantiva o de base</p> <p><b>Diseño</b> Descriptivo correlacional</p> <p><b>Método de investigación</b> Hipotético-Deductivo</p> <p><b>Población y muestra:</b> La población estará conformada por la totalidad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal.</p> <p>La muestra estará conformada por 32 estudiantes de la especialidad de Matemática, de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional Federico Villarreal.</p> <p><b>Técnica</b> La encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario sobre autoeficacia Cuestionario sobre estrategias de aprendizaje</p> <p><b>Tratamiento estadístico</b> Estadísticos descriptivos Estadísticos inferenciales.</p>

## Apéndice B: Instrumentos

### Cuestionario sobre autoeficiencia



Universidad Nacional de Educación  
**Enrique Guzmán y Valle**  
*Alma Mater del Magisterio Nacional*

Estimado estudiante, lee atentamente todas las preguntas y por favor marca con una “X” el número que describa mejor tu opinión, con base en la escala siguiente. No dejes preguntas sin responder.

**1 = Nunca      2 = Casi nunca      3 = A veces      4 = Casi siempre      5 = Siempre**

Dimensión	Ítems	Escala				
Originalidad	1 Desarrollas tus clases de manera vivencial.	1	2	3	4	5
	2 Utilizas estrategias para entender el tema.	1	2	3	4	5
	3 Promueves en ti la formación de conceptos sobre la clase tratada.	1	2	3	4	5
	4 Realizas el SPRI (Situaciones, Problemas, Resoluciones, Información).	1	2	3	4	5
	5 Te cuestionas durante el desarrollo de los temas y los relacionas con tu vida.	1	2	3	4	5
	6 Asocas los temas a experiencias propias antes vividas.	1	2	3	4	5
Flexibilidad	7 Participas de debates sobre los temas tratados.	1	2	3	4	5
	8 Participas en grupos para revisar temas y compartirlos con los demás.	1	2	3	4	5
	9 Relacionas los temas actuales con una clase anterior.	1	2	3	4	5
	10 Te recompensas cuando entiendes el contenido de un nuevo tema.	1	2	3	4	5
	11 Permites que tus compañeros también participen en clase.	1	2	3	4	5
	12 Usas las laptops o celulares para obtener información en trabajos grupales.	1	2	3	4	5

Dimensión	Ítems	Escala				
Fluidez	13 Interactúas cuando realizas exposiciones.	1	2	3	4	5
	14 Crees que las exposiciones son parte importante del aprendizaje.	1	2	3	4	5
	15 Compartes lo investigado sobre temas asignados.	1	2	3	4	5
	16 Participas con todos los compañeros de tu aula.	1	2	3	4	5
	17 Refuerzas tu participación con la intervención de otros.	1	2	3	4	5
	18 Tu comunicación con el docente es fluida, espontánea y de confianza.	1	2	3	4	5
Elaboración	19 Crees que la lectura forma parte importante del desarrollo de la clase.	1	2	3	4	5
	20 Al inicio de la clase comentas y participas sobre el tema.	1	2	3	4	5
	21 Al final de cada clase investigas sobre el tema.	1	2	3	4	5
	22 Planificas tus actividades de manera reflexiva y participativa.	1	2	3	4	5
	23 Procuras participar de los ejemplos y actividades en clase.	1	2	3	4	5
	24 Usas las bibliografías en coherencia con los objetivos de la asignatura.	1	2	3	4	5

## Cuestionario sobre Pensamiento Crítico



Universidad Nacional de Educación  
Enrique Guzmán y Valle  
*Alma Máter del Magisterio Nacional*

Estimado estudiante, lee atentamente todas las preguntas y por favor marca con una “X” el número que describa mejor tu opinión, con base en la escala siguiente. No dejes preguntas sin responder.

1 = Nunca      2 = Casi nunca      3 = A veces      4 = Casi siempre      5 = Siempre						
Dimensión	Ítems	Escala				
Análisis	1 Al desarrollar un tema identifica el concepto central del mismo.	1	2	3	4	5
	2 Analiza los temas tratados en clase.	1	2	3	4	5
	3 Sacar conclusiones en base a la información.	1	2	3	4	5
	4 Analiza lo que escribe y lo que comprende.	1	2	3	4	5
Inferencia	5 Enuncia, desarrolla y ejemplifica lo estudiado, llegando a conclusiones.	1	2	3	4	5
	6 Realiza preguntas relacionadas al tema dictado.	1	2	3	4	5
	7 Relaciona lo aprendido con su experiencia.	1	2	3	4	5
	8 Hace inferencia a partir de lo leído.	1	2	3	4	5
Explicación	9 Cuestiona los conceptos propios y/o de otros.	1	2	3	4	5
	10 Cuando escribes reflexiona sobre lo que va escribiendo.	1	2	3	4	5
	11 Realiza preguntas que le permitan aclarar los temas tratados.	1	2	3	4	5
	12 Está dispuesto a discernir cuando la evidencia lo requiera.	1	2	3	4	5
Interpretación	13 Analiza lo que lee.	1	2	3	4	5
	14 Al leer diferencia lo que entiende de lo que no entiende.	1	2	3	4	5
	15 Resume con sus propias palabras lo que lee.	1	2	3	4	5
	16 Llega a sus propias conclusiones bien razonadas.	1	2	3	4	5

Dimensión	Ítems	Escala				
Autorregulación	17 Acepta sugerencias cuando estudia.	1	2	3	4	5
	18 Se preocupa por entender el tema tratado.	1	2	3	4	5
	19 Utiliza la lectura y escritura para aprender.	1	2	3	4	5
	20 No se da por vencido ante tareas desafiantes o complejas.	1	2	3	4	5
Evaluación	21 Piensa críticamente acerca de su propio punto de vista.	1	2	3	4	5
	22 Admite sus errores y modifica sus puntos de vistas.	1	2	3	4	5
	23 Se autoevalúa para determinar su nivel de comprensión o aprendizaje.	1	2	3	4	5
	24 Destina una cantidad de tiempo razonable a entender temas complejos.	1	2	3	4	5



Estructura didáctica  
secuencial del  
**PROYECTO DE  
INVESTIGACIÓN**



# Contenido

Ejemplo de carátula.....	57
Título del proyecto de tesis .....	59
Proyecto de investigación .....	60
I. Planteamiento del problema .....	60
1.1 Determinación del problema.....	61
1.2 Formulación del problema.....	63
1.3 Objetivos .....	66
1.4 Importancia y alcances de la investigación.....	69
1.4.1 Importancia.....	69
1.4.2 Alcances de la investigación .....	69
II. Marco teórico.....	70
2.1 Antecedentes del problema .....	71
2.2 Bases teóricas.....	74
2.3 Definición de términos básicos .....	77
III. Hipótesis y variables.....	78
3.1 Hipótesis.....	78
3.2 Variables .....	78
IV. Metodología .....	80
4.1 Enfoque de la Investigación.....	80
4.2 Tipo de investigación .....	80
4.3 Diseño de Investigación .....	81
4.4 Métodos de investigación.....	81
4.5 Población y muestra .....	82
4.5.1 Población .....	82
4.5.2 Muestra .....	82

4.6	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	84
4.6.1	Técnicas .....	85
4.6.2	Instrumentos .....	87
4.7	Tratamiento de datos estadísticos .....	88
V.	Aspectos administrativos.....	89
5.1	Recursos .....	89
5.2	Presupuesto .....	90
5.3	Cronograma y actividades.....	90
	Referencias .....	91
	Apéndice.....	91
	Apéndice A: Matriz de consistencia lógica.....	91
	Anexos.....	93

A-4

↓  
2,54 cm

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN

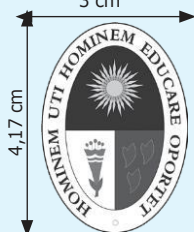
Enrique Guzmán y Valle

*Alma Mater del Magisterio Nacional*

← Times New Roman, 12 pts.  
Espacio interlineal = 1.5 o 2

ESCUELA DE POSGRADO

3 cm



Sección: Maestría

Mención: Gestión Educacional

← 12 pts./negrita

→ 3 cm

2,54 cm ←

Proyecto de Tesis

**Cultura organizacional y gestión educativa  
en la Institución Educativa Ricardo Palma UGEL 07**

← 14 pts./negrita  
Interlineal: 1.5 - 2.0

**San Borja, 2023**

Alumno : Fernando Antonio Flores Limo

← 12 pts.

Código : 00000000

← 12 pts.

Prof. S.T.T.I. II : Sebastian Lucas Flores Pacheco

← 12 pts.

Línea de Investigación: .....

← 12 pts./negrita

Lima - Perú

← 12 pts.

2023

2,54 cm





## Título del proyecto de tesis

**El título tentativo del proyecto de tesis debe considerar las siguientes recomendaciones:**

- Originalidad y pertinencia.

1

- Debe estar acorde a la mención.

2

- Coherencia morfosintáctica

3

- En promedio 18 palabras, esta recomendación es flexible en tanto no haya exceso.

4

- No debe considerar ni siglas ni iniciales.

5

- Debe incluir las variables a ser estudiadas

6

- Debe reflejar la trascendencia e importancia del estudio.

7

- Se debe percibir el problema

8

- No debe ser formulado en términos muy generales, ni muy específicos; asimismo, ni muy amplios, ni muy estrechos. La formulación del título debe facilitar el paso de lo abstracto a lo concreto y viceversa

9

- Se deben precisar los conectores respectivos, en el caso de ser un estudio con diseño descriptivo correlacional utilizar los términos y/o relación; en caso de ser un estudio con diseño cuasi experimental, utilizar los términos influencia, incremento, mejoramiento o reducción y disminución.

10

### Tabla de contenidos

- En el caso de un proyecto de investigación, la tabla de contenidos contiene rubros o partes, que son signados con números romanos y arábigos

## Proyecto de investigación

- El proyecto viene a ser el modelo abstracto, en el cual se prevé los procesos de planeamiento, programación y ejecución del trabajo de investigación científica.
- En el proceso de programación, se decide con la debida anticipación lo que se va a realizar según el plan de trabajo, detallando las actividades básicas, con las precisiones de las etapas respectivas, considerando un orden lógico y temporal.
- El esquema del proyecto de investigación incluye cinco partes, cuyos rubros correspondientes se precisan con números romanos y arábigos

### I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

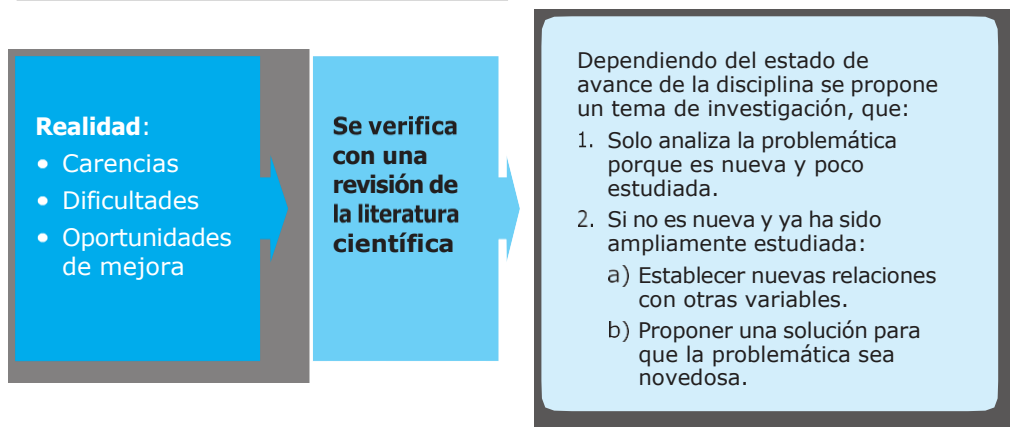
#### ¿Qué es un problema?

Un problema\* es un asunto que requiere una solución útil (Arias, 2012, p.27). Es una respuesta que resuelve algo práctico o teórico (Bernal, 2010, p. 88).

*Fuente: <https://media.gettyimages.com/photos/plumbing-mishap-picture-id644996994?s=2048x2048>*



#### Proceso para delimitar el planteamiento del problema:



\* El término “problema” proviene del griego y su significado original es “escudo, valla, obstáculo o impedimento” (Eidlin, 2009)

## Redacción de la problemática:



### 1.1 Determinación del problema

#### ¿Qué debe contener la redacción de la determinación del problema?

La redacción debe ser de corrido e impersonal mediante párrafos:

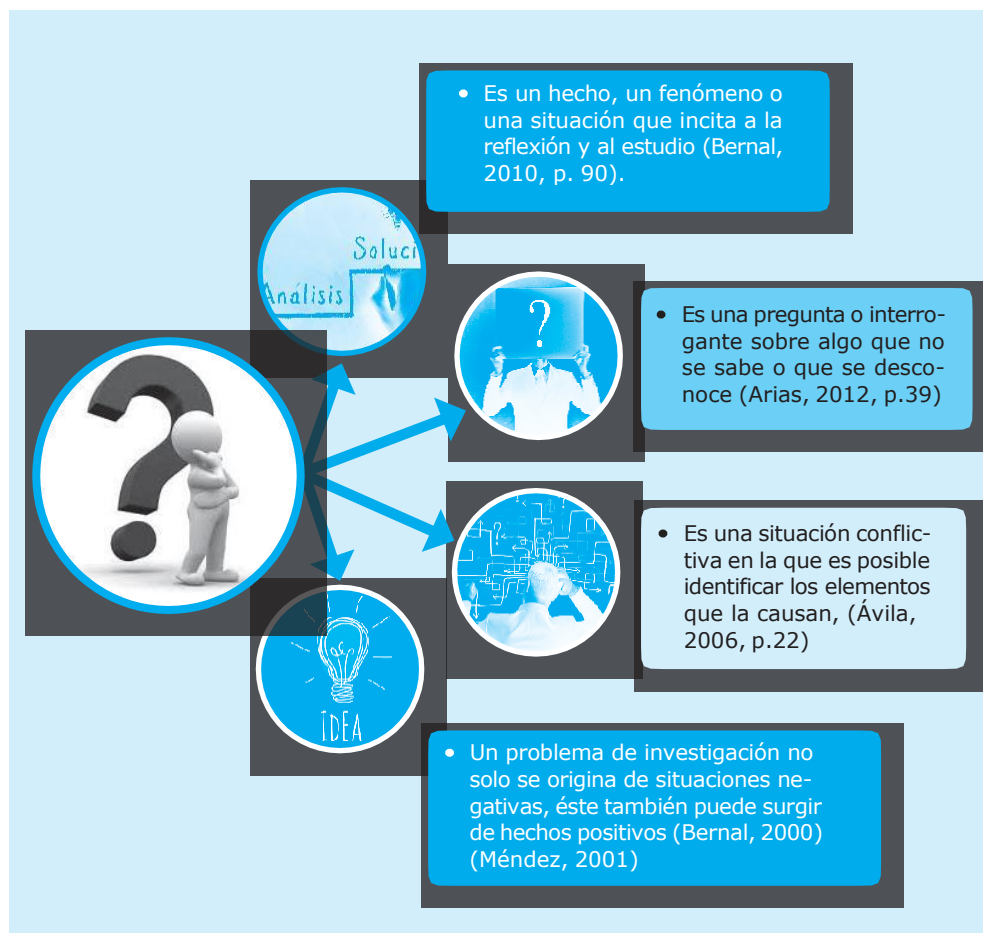
Un párrafo donde se contextualiza a nivel internacional el problema de estudio.

A continuación, otro párrafo contextualizando el problema de estudio a nivel nacional.

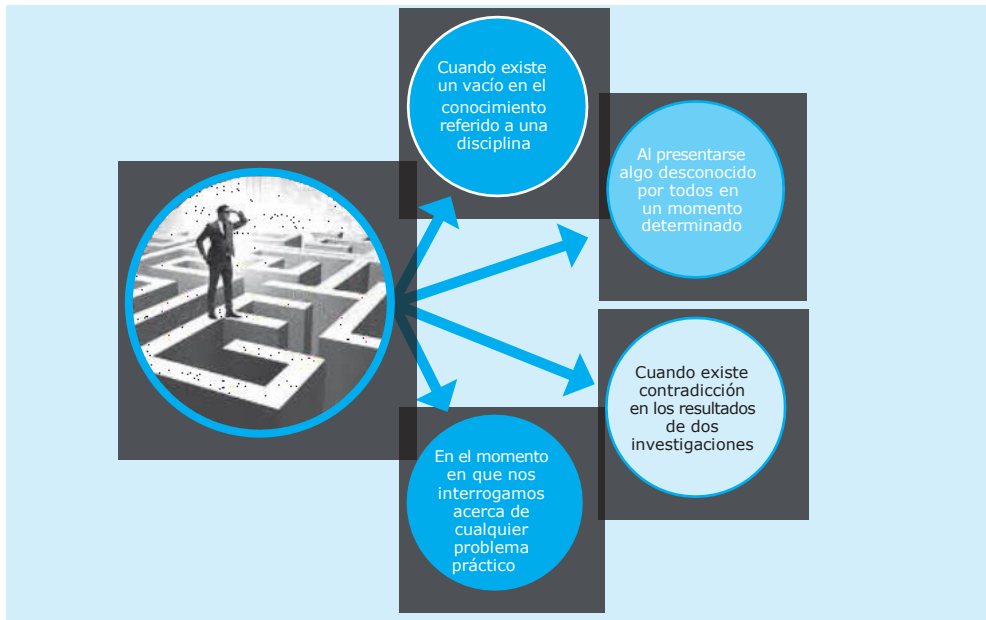
Otro párrafo para describir el problema encontrado a nivel local (tipo de entidad, antigüedad, ámbito de operaciones, etc.) donde se hace mención de las características del objeto de estudio, consecuencias, causas, etc., identificando las variables y se concluye con una propuesta de estudio.

- Considerar el análisis del problema a nivel macro y micro, focalizado, considerando las variables planteadas.
- Se puede usar datos estadísticos o datos referenciales.
- Se debe percibir el problema de manera clara, concisa y concreta.
- Es recomendable emplear procedimientos deductivos para llegar a planteamientos específicos, es decir, partir del análisis de un problema general para identificar los problemas específicos.
- En lo posible debe estar relacionado y extenderse a otros ámbitos científicos, de tal forma que las potenciales respuestas puedan ser generalizadas.

## ¿Qué es el problema de investigación?

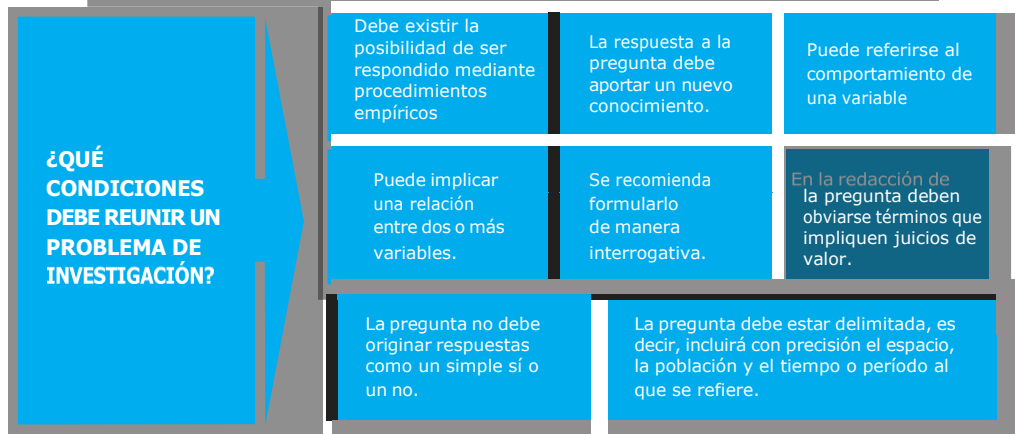


## ¿Cuándo puede surgir un problema de investigación?



## 1.2 Formulación del problema

- Es una pregunta **precisa y delimitada** en cuanto al espacio, tiempo y población (si fuere el caso) (Arias, 2012, p. 41).
- Estas preguntas deben ser **congruentes con los objetivos** (Domínguez, 2015, p.41).
- **Suelen plantearse en dos niveles:** general (una pregunta) y específico (varias preguntas) (Bernal, 2010, pp. 89 – 90).



## Recomendaciones para la formulación del problema

- Debe ser redactado en forma interrogativa, en un solo párrafo.

1

- Debe considerar los conectores.

2

- En su formulación debe poseer una estructura formal desde el punto de vista lógico y lingüístico.

3

- La formulación debe presentarse en un lenguaje claro, sin ambigüedades

4

- Debe restringirse la cobertura del estudio, ya sea en un aspecto conceptual, físico o geográfico.

5

- Debe permitir la identificación en forma inmediata de las variables a estudiar, expresando una relación entre dos o más variables.

6

- El problema general considera a ambas variables en forma total o integral.

7

- Al formular el problema se debe definir operacionalmente las variables expresándolas en variables manipulables susceptibles de verificación empírica.

8

- Los problemas específicos se plantean teniendo en cuenta la cantidad de dimensiones que posee la variable seleccionada, para luego relacionarla con la otra variable en forma total.

9

- Debe plantear la posibilidad de obtener datos relevantes para un desarrollo científico o tecnológico.

10

- Debe determinarse el contexto y los presupuestos teóricos a los cuales se circunscribe el problema a investigar.

11

### ¿CÓMO DELIMITAR EL PROBLEMA INVESTIGACIÓN?

#### Delimitación del espacio

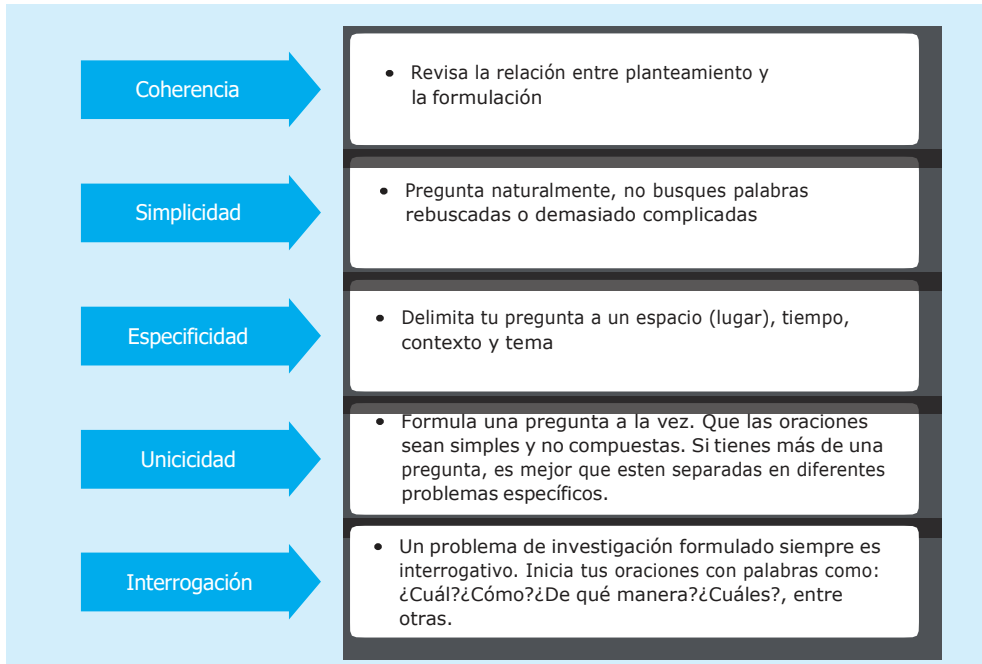
- Cuando la pregunta precisa el ámbito o lugar que será tratado en el estudio. Ejemplo: ¿Cuál fue la tasa de analfabetismo en la Región Callao – Perú para el año 2023?

#### Delimitación del tiempo

- Cuando la pregunta precisa el período objeto de estudio. Ejemplo: ¿Cuáles fueron las causas del alto número de aplazados en la “Universidad Enrique Guzmán y Valle” durante el semestre académico 2023 II?

#### Delimitación de la población

- Cuando la pregunta precisa los sujetos que serán observados, encuestados o medidos. Ejemplo: ¿Cuál es el nivel de aptitud física de los estudiantes del Colegio Nacional Miguel Grau del Callao?



## Ejemplo de la formulación del problema (con dos variables)

### Problema general

PG: ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?

### Problemas específicos

- PE 1.** ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional, en su dimensión intrapersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?
- PE 2.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión interpersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?
- PE 3.** ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional, en su dimensión manejo de estrés, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?
- PE 4.** ¿Cuál es la relación que existe entre la inteligencia emocional, en su dimensión estado de ánimo, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?

## Ejemplo de la formulación del problema (con tres variables)

### Problema general

**PG:** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional, autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Lima Metropolitana Periodo lectivo 2023?

### Problema específicos

**PE 1.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023?

**PE 2.** ¿Cuál es la relación entre la inteligencia emocional y autoeficacia en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023?

**PE 3.** ¿Cuál es la relación entre la autoestima y autoeficacia en estudiantes de un Instituto Superior Tecnológico Público, Lima 2023

### ¿CUÁNTOS PROBLEMAS NECESITO?

- Si el problema de investigación es puntual y detallado, no es necesario que tengas varios problemas. Sin embargo, si la pregunta es demasiado amplia y compleja, es necesario que tengas varios problemas específicos, que derivan del problema general

## 1.3 Objetivos

### ¿Qué son los objetivos de la investigación?



El objetivo **es la exposición clara y precisa del logro que se desea obtener con la realización de la investigación**. Los objetivos siguen las mismas proposiciones de la formulación del problema, solo que se antepone el verbo. En la investigación cuantitativa se debe expresar primero la proposición con el verbo antepuesto, luego la variable o variables (X-Y), establecer el enlace ("y", influye, afecta, incide), el nexos ("en", "frente a" o "en relación a"), delimitar el espacio y el tiempo.

## El objetivo general y los objetivos específicos

El objetivo general constituye el logro final que se desea alcanzar al culminar el estudio; mientras que los objetivos específicos son las acciones y actividades para lograr el objetivo general.

Es necesario que los objetivos específicos se planteen en términos de aplicabilidad práctica; por ello se recomienda verbos en infinitivo que expresen las acciones o estrategias

## Recomendaciones para la formulación de los objetivos

- Se debe hacer uso de verbos en infinitivo.

1

- Deben ser redactados en forma precisa y clara.

2

- Deben ser medibles y alcanzables

3

- El verbo en infinitivo utilizado en el objetivo general debe ser de mayor jerarquía que el verbo en infinitivo a ser utilizado en los objetivos específicos.

4

- El objetivo general establece la relación de las variables en forma total o integral.

5

- Los objetivos específicos designan las metas o logros parciales que conducen al objetivo general.

6

- El verbo en infinitivo utilizado para el objetivo específico N° 1, debe ser utilizado de la misma forma para los otros objetivos específicos.

7

- Los objetivos específicos, se plantean teniendo en cuenta la cantidad de dimensiones que posee la variable seleccionada.

8

- Se debe tener en cuenta que cuando se realiza un estudio de investigación con diseño descriptivo correlacional, no se debe utilizar los verbos en infinitivo: conocer, identificar, caracterizar, describir, analizar, comparar o evaluar. Esto en razón a que en el diseño de investigación descriptivo correlacional solamente se acepta o rechaza la hipótesis de trabajo.

9

## Verbos que podemos utilizar

Analizar	Calcular	Caracterizar	Clasificar
Comparar	Cuantificar	Describir	Diagnosticar
Estimar	Examinar	Medir	Verificar
Asociar	Correlacionar	Comparar	Determinar
Establecer	Relacionar	Identificar	
Comprobar	Demostrar	Determinar	Evaluar
Evidenciar	Explicar	Establecer	Inferir
Verificar	Probar		

## Ejemplos de objetivo general y específicos

### Objetivo general

**OG:** Determinar la relación entre la inteligencia emocional y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023.

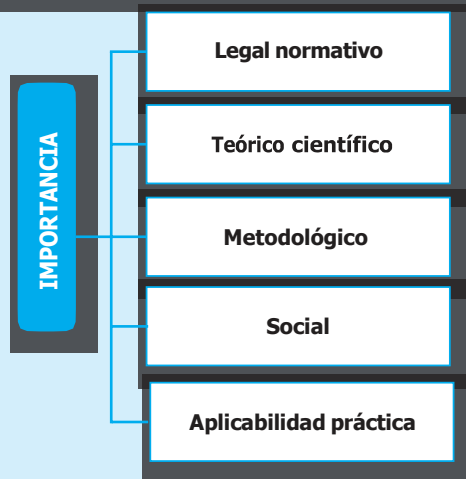
### Objetivos específicos

- OE 1.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión intrapersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023.
- OE 2.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión interpersonal, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023.
- OE 3.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión manejo de estrés, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023.
- OE 4.** Establecer la relación entre la inteligencia emocional, en su dimensión estado de ánimo, y autoconcepto en estudiantes de una Institución Educativa Superior Pedagógica Pública de Lima Metropolitana 2023.

## 1.4 Importancia y alcances de la investigación

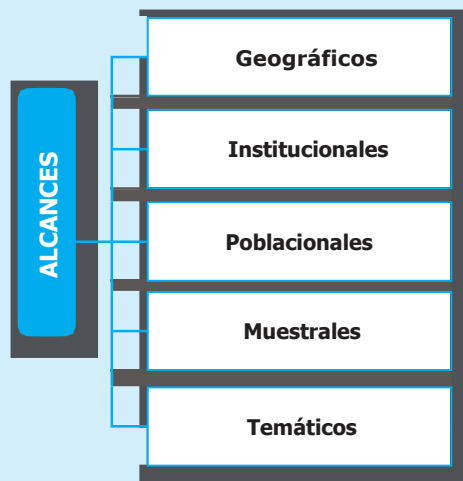
### 1.4.1 Importancia

La importancia del estudio está determinada por la trascendencia del tema y del problema a investigar, para lo cual será necesario relacionarlo con los siguientes aspectos:



### 1.4.2 Alcances de la investigación

Los alcances están relacionados con:



## II. MARCO TEÓRICO

La clave para elaborar el marco teórico es:

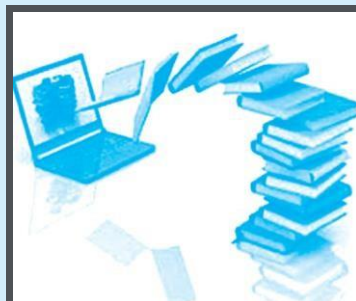
¿Qué población  
quiero estudiar?

¿Qué variables  
quiero controlar?

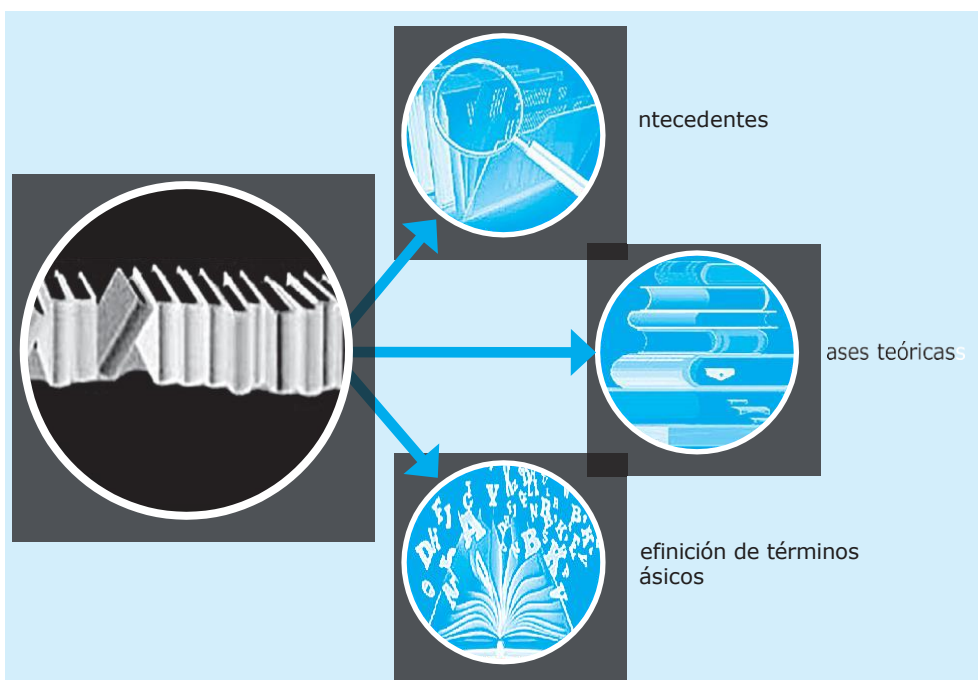
¿Qué variable  
específica se va a  
estudiar?

### Fundamentación teórica

- La fundamentación o soporte teórico sustenta científicamente al tema o temas y al problema de investigación: Naturaleza, orígenes, principios, presupuestos científicos, leyes, conceptos y definiciones, sobre las variables del estudio.
- Es una síntesis analítica y crítica de toda la información que has conseguido, leído y comprendido sobre el tema que estás investigando (Vara, 2012, p. 93). Su función es sustentarla bibliográficamente.



### Componentes del marco teórico



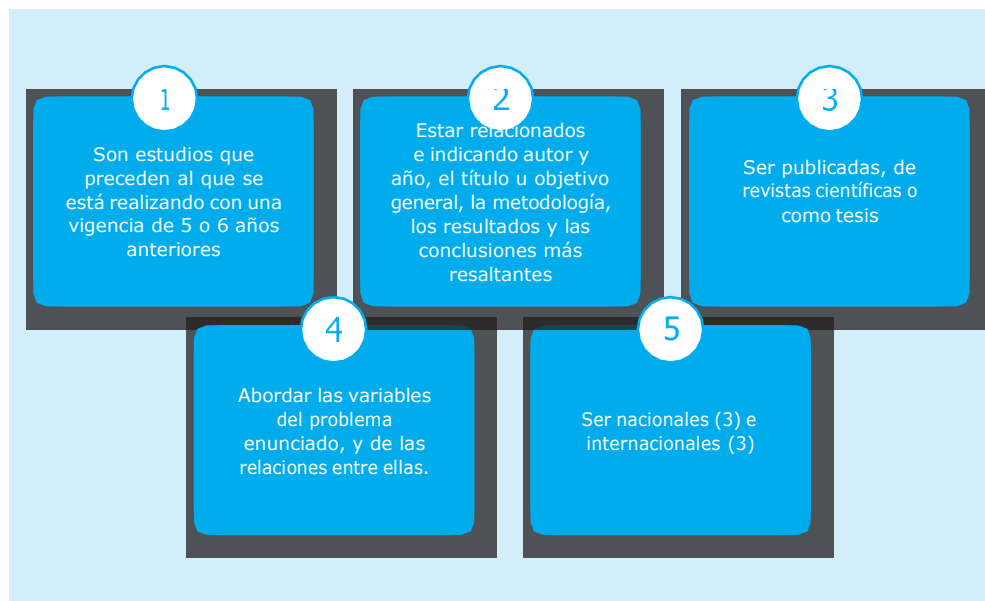
## 2.1 Antecedentes del problema

### ¿Qué son los antecedentes de la investigación?

- Son los estudios de investigación realizados anteriormente, con una antigüedad aproximada de cinco años, cuyos objetivos tengan relación con los planteados en nuestro estudio. Según Tamayo (2012), los antecedentes de la investigación son "todo hecho anterior a la formulación del problema que sirve para aclarar, juzgar e interpretar el problema planteado, constituye los antecedentes del problema" (pp. 149-150).
- Se recomienda revisar informes de investigación publicados en revistas científicas, repositorios de instituciones universitarias, congresos, seminarios e instituciones de investigación.



### ¿Cuáles son las características de los antecedentes de la investigación?



## Para qué sirven los antecedentes de investigación

Sirve para saber qué tanto se ha investigado, qué se ha encontrado y dejado de investigar, es decir que debe responder a los siguientes requisitos:

¿Qué tanto se ha investigado sobre el tema?	¿Hay estudios previos, similares al que quiere realizar?	¿Quiénes son los estudiosos más representativos del tema?	¿Qué han encontrado en sus investigaciones?
¿Cuáles son sus principales resultados?	¿Cómo ha realizado sus investigaciones, es decir, qué metodología han empleado?	¿Qué aspectos dejaron de investigar	¿Cómo podrías utilizar esa información para tu tesis?

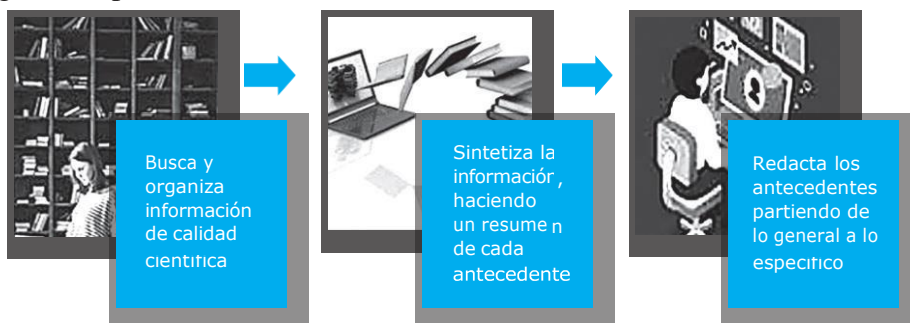
## Para qué sirven los antecedentes de investigación

Sirve para examinar la confrontación entre enfoques, autores, sus procedimientos y resultados empíricos



## ¿Cómo elaboro los antecedentes de investigación?

Para la redacción de los antecedentes de investigación se debe seguir los siguientes procedimientos:



## La tabla resumen de antecedentes

Autor y año	Título	Fuente	Objetivo	Diseño (nivel)	Técnica e instrumentos	Población y/o muestra	Resultados	Conclusión
		Tesis		Correlacional			Rho Spearman	
		Artículo científico					Pearson	
		Libro					%	
							Nivel de significancia	

## ¿Cómo redactar los antecedentes de investigación?

### Estructura:

Apellidos del autor (año), en su investigación titulada *Título en cursivas*. Tuvo como **objetivo de investigación**. Fue un estudio de **tipo**, la **población** de estudio, **muestra** y **muestreo** fue...; los **instrumentos** empleados... Los principales **resultados** fueron... Se **concluyó** (conclusión general) que....

### Ejemplo:

Holguín et al. (2020) en su investigación titulada *Competencias digitales, liderazgo y resiliencia docente en contextos de pandemia*. Tuvo como **objetivo de la investigación** evaluar las competencias digitales de los docentes durante el trabajo remoto. Fue un estudio de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, y corte transversal. **Los instrumentos empleados para la medición de variables fueron el cuestionario de competencias digitales del docente de Tourón et al (2018) y, el cuestionario multifactorial de liderazgo distribuido de Maureira (2017), así también se utilizó la escala de resiliencia de Wagnild & Young (1993).** **La muestra** fue de 1251 docentes nombrados y contratación pública y, de contratación privada de seis ciudades del Perú. **Los resultados** fueron que el análisis de correlación entre las variables fue de tipo significativa, siendo mayor la relación entre el liderazgo distribuido y las competencias digitales al presentar mejor intensidad de correlación ( $r = 0.821$ ), lo que interpretaron como que los docentes incrementan el liderazgo que ejer-

cen en sus instituciones. También encontraron índices no significativos entre la resiliencia y el liderazgo distribuido en profesores de instituciones privadas. El estudio **concluye** que la falta de seguridad, recursos y competencias adaptativas genera inestabilidad en un grupo de docentes.

**EJEMPLO:** Traducido del inglés de un artículo científico y redactado según la estructura

**Hswen, Qin, Brownstein y Hawkings (2019)**, en su investigación **titulada** *Viabilidad de usar los medios sociales para monitorear la contaminación del aire exterior en Londres, Inglaterra*. Tuvo como **objetivo de investigación** evaluar la factibilidad de usos de sociales para monitorear la contaminación del aire exterior en un área urbana, comparando datos de twitter y validándolos contra las estaciones de monitoreo del aire establecidos. Fue un **estudio** aplicado y experimental, se analizó los niveles de contaminación del aire en Londres del 29/07/2016 al 17/03/2017; **los instrumentos** empleados fueron 26 equipos de monitoreo para determinar el promedio de PM 2.5 registrada en la plataforma London Air; así también se utilizaron los tweets geolocalizados en el área del Gran Londres que contenían términos de contaminación de aire. Los principales **resultados** fueron una media de 498.42 tweet por semana, se encontró una correlación con los niveles de P.M2.5 de 0.803 ( $p < 0.001$ ). El estudio **concluye** que los medios sociales pueden ofrecer una fuente suplementaria para apoyar la detección y monitoreo de la contaminación del aire en un área urbana densamente poblada.

## 2.2 Bases teóricas

### ¿Qué son las bases teóricas?

Las bases teóricas se desarrollan sobre la base de las variables del estudio, que se convierten en constructo teóricos. Están conformadas por la fundamentación o soporte teórico que sustentan científicamente al tema o temas y al problema de investigación. Ello requiere que el investigador tenga dominio del modelo teórico específico, dentro de una disciplina científica, que brinde el fundamento al trabajo de investigación que se pretende realizar. Es el conjunto de conocimientos y experiencias previas relacionadas y sistematizadas por los investigadores científicos y estudiosos. Se encuentran registrados en los libros, informes de investigación científica, publicaciones científicas autorizadas, que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio.

## ¿Qué funciones cumplen las bases teóricas?

Ayudan a definir adecuadamente el problema de investigación, las variables y las hipótesis

Evita tomar un camino errado en el proceso de investigación y prevenir errores que se han cometido en otros estudios

Contribuye al establecimiento de un modelo teórico y a una hipótesis de trabajo

Da a luz al estudio de nuevos problemas de investigación

Orienta sobre cómo habrá de llevarse a cabo la investigación

Amplía el horizonte de la investigación y guía para que éste se centre en su problema, evitando desviaciones del planteamiento original

## ¿Qué etapas comprenden las bases teóricas?

### Revisión de la literatura

Consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía y otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como en extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe a nuestro problema de investigación (disponible en distintos tipos de documentos).

### La adopción de una teoría o una perspectiva teórica

Esta etapa se realiza cuando ya se tiene una buena revisión de la literatura y su sistematización, estando plenamente identificada con las teorías y fundamentos que apoyen el trabajo de investigación.



## RECOMENDACIONES

1. Hay algunas áreas en las cuales pueden haber más de una definición acerca del problema. Ejm: embarazo de alto riesgo, eficiencia de los servicios de salud prestado.

- Se recomienda decir: En el presente estudio por eficiencia de servicio de salud prestados, se entiende....Luego de hacer comparación con otras definiciones si fuese necesario.

1. Para citar un texto de deben tomar en cuenta las Normas APA.

- Ramos (2003) afirma: "Las bases de datos se configuran como las herramientas más adecuadas y adaptables para la recuperación de información y de conocimiento" (p.69)
- "Las dos directrices constitucionales que integran en el patrimonio cultural con su conservación y difusión, misiones esenciales de los memorizadores sociales, como denominó Le goof a los archiveros y bibliotecarios" (Ramos, 2003, p.27)

1. Todo el texto de la tesis o artículo de investigación **debe ser escrito en 3ra persona** o en neutro **nunca en primera persona**.

- Ejemplo: En el estudio de los valores, se decidió que el rol de la escuela, es decisivo para desarrollar la percepción de sí mismo.

### 2.3 Definición de términos básicos

- Los conceptos que se enuncian en un trabajo de investigación deben ser claros, precisos y objetivos, de tal manera que reflejen las características generales y esenciales de la realidad objetiva a que hace referencia cada término. Los conceptos son importantes porque permiten centrarse en los objetos y objetivos de la investigación desde un punto de vista teórico – científico; así mismo, los conceptos sistematizados nos permiten organizar principios y supuestos básicos que nos orientan a la formulación de las hipótesis.

## III. HIPÓTESIS Y VARIABLES

- La hipótesis es la posible solución o respuesta al problema planteado, es la proposición o explicación tentativa del problema, es la posible relación de las variables o fenómenos que serán comprobadas durante el proceso de investigación; las hipótesis pueden ser general y específicas

### 3.1 Hipótesis

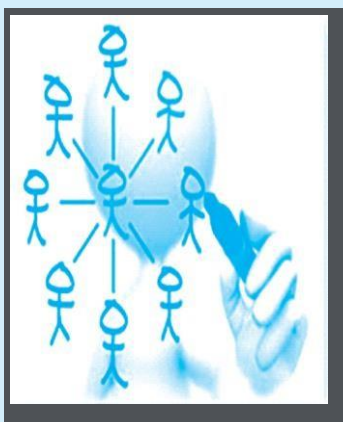
#### Hipótesis General

La hipótesis general es la posible solución al problema general, y debe ser redactada siguiendo la misma proposición del problema general

#### Hipótesis específicas

Las hipótesis específicas son posibles soluciones a los problemas específicos que también deben seguir las mismas proposiciones de los problemas específicos

### 3.2 Variables



La variable viene a ser una característica, cualidad, propiedad, factor o componente, de un fenómeno o situación que tiende a variar. Como características de las variables podemos decir que adquieren varios valores y son susceptibles de ser cuantificados, medidos y evaluados. Según Kerlinger (1992) una variable es un símbolo al que se le asignan numerales o valores. Por variable entonces se entiende cualquier aspecto, evento o situación relacionada con las personas, los lugares o los tiempos, susceptibles de ser descritos o medidos en alguna escala, que varía o puede variar de manera cualitativa o cuantitativa en alguna dimensión

**Las variables son características observables, susceptibles de adoptar distintos valores o ser expresados en categorías**

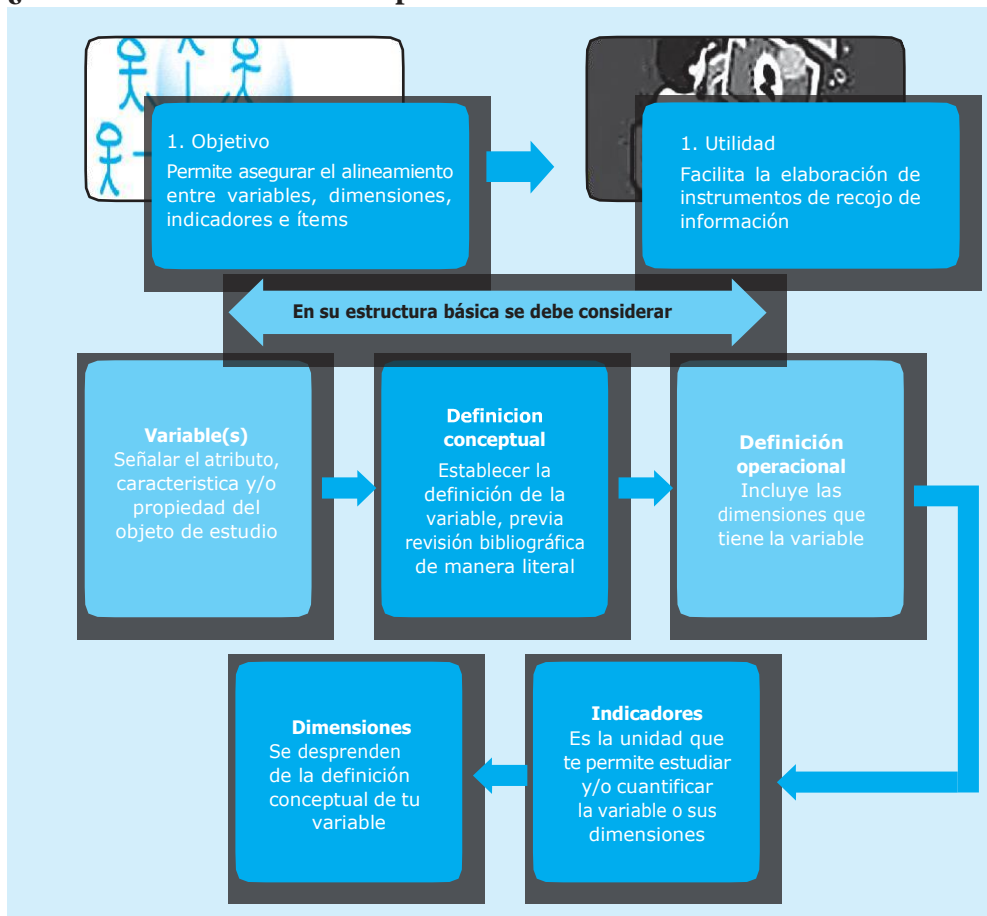
## Variable independiente

Es aquella variable que se puede seleccionar para determinar su relación con el fenómeno o fenómenos observados, es aquella que dentro de la relación establecida no depende de ninguna otra; el investigador la manipula a voluntad para averiguar si sus modificaciones provocan o no cambios en las otras variables. La variable independiente, explica, condiciona y determina el cambio de los valores de la variable dependiente, actúa como factor condicionante de la variable dependiente. Se le llama también causal o experimental porque es manipulada por el investigador, es utilizada para describir o medir los factores que son la causa o influyen en el problema.

## Variable dependiente

- Es la variable que actúa como efecto de una causa que ejerce coerción. Es el resultado de la manipulación de las variables independientes.

## ¿Cómo hacer una matriz de operacionalización de variables?



## IV. METODOLOGÍA

### 4.1 Enfoque de la Investigación

ENFOQUES		
CUALITATIVO	CUANTITATIVO	MIXTO
<p><b>Metodología</b></p> <p>El evaluador se sitúa en el lugar donde ocurre el suceso de estudio para obtener información por medios naturales, tales como: preguntar, observar, escuchar.</p>	<p><b>Metodología</b></p> <p>Se explica, con base en información estadística, el fenómeno o suceso, a partir de descripciones, correlaciones y predicciones. Se puede evaluar un gran número de casos o individuos, o solo uno si se le compara con un estándar</p>	<p><b>Metodología</b></p> <p>Combina elementos de ambas metodologías</p>
<p><b>Instrumentos</b></p> <p>Observación Rúbrica Videograbación Entrevista Grupo de enfoque</p>	<p><b>Instrumentos</b></p> <p>Exámenes Cuestionarios Encuestas Escalas Simuladores</p>	<p><b>Instrumentos</b></p> <p>Exámenes Cuestionarios Encuestas Escalas Observación Videograbación Rúbrica Entrevista Simuladores</p>
<p><b>Aplicación</b></p> <p>Presencial</p>	<p><b>Aplicación</b></p> <p>Presencial En línea</p>	<p><b>Aplicación</b></p> <p>Presencial En línea</p>

### 4.2 Tipo de investigación

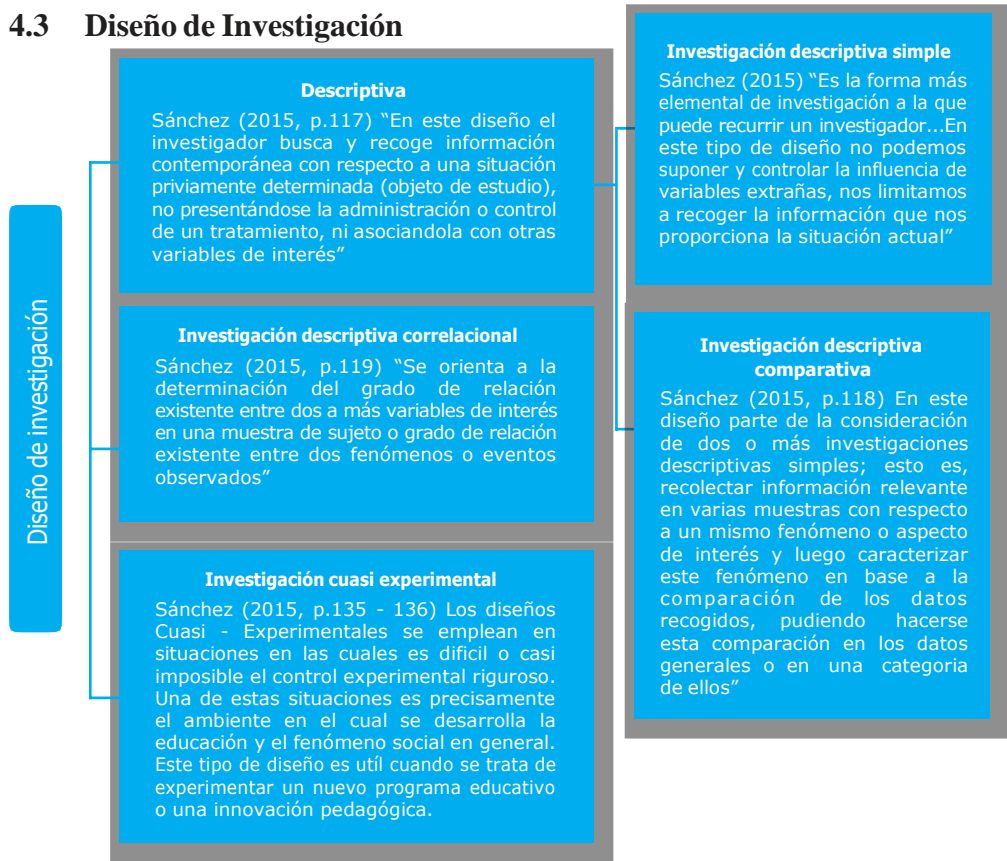
**BÁSICA**

También conocida como sustantiva, pura o fundamental. La investigación básica, según Sánchez y Reyes (2015, p.44) es la llamada pura o fundamental, nos lleva a la búsqueda de nuevos conocimientos y campos de investigación, no tiene objetivos prácticos específicos. Mantiene como propósito recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento científico, está orientado al descubrimiento de principios y leyes.

**APLICADA**

Da respuesta efectiva y fundamentada a un problema detectado, concentra su atención en las posibilidades factibles de llevar a la práctica teorías generales. Destina sus esfuerzos a resolver los problemas y necesidades que se plantean en un corto, mediano o largo plazo (Sabino, 2006)

### 4.3 Diseño de Investigación

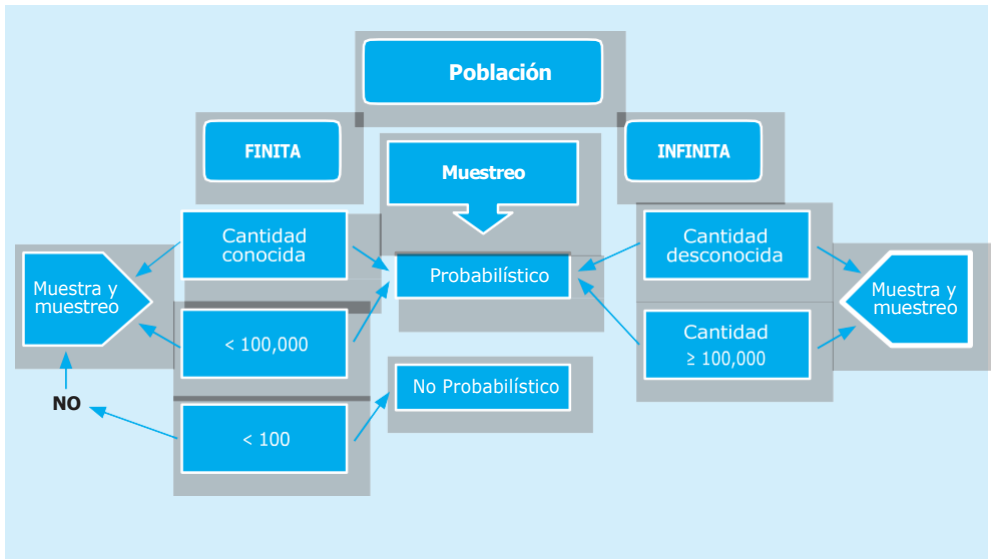


### 4.4 Métodos de investigación

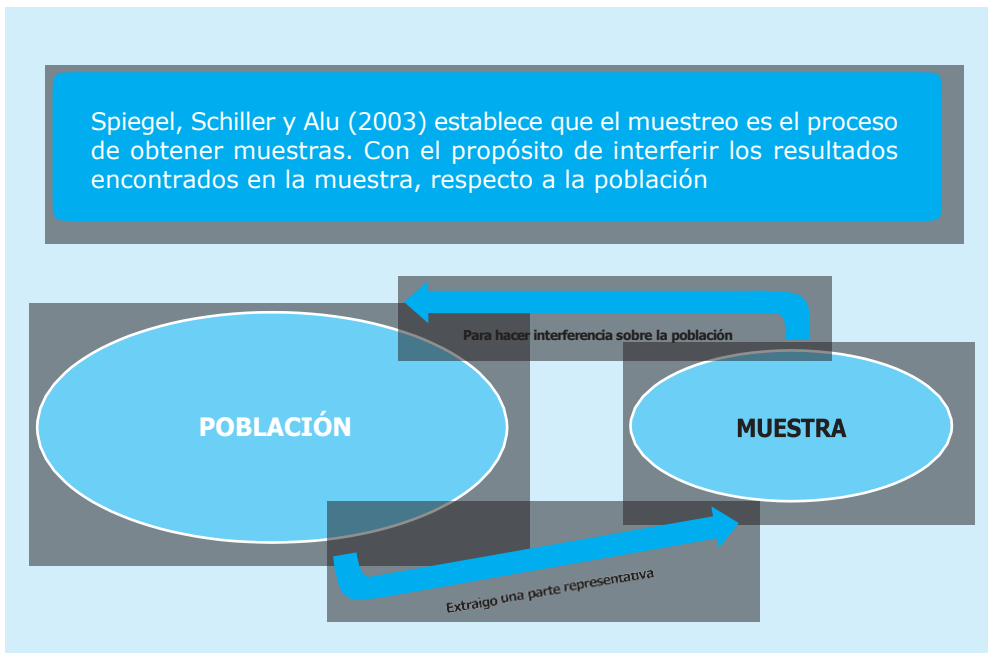


## 4.5 Población y muestra

### 4.5.1 Población



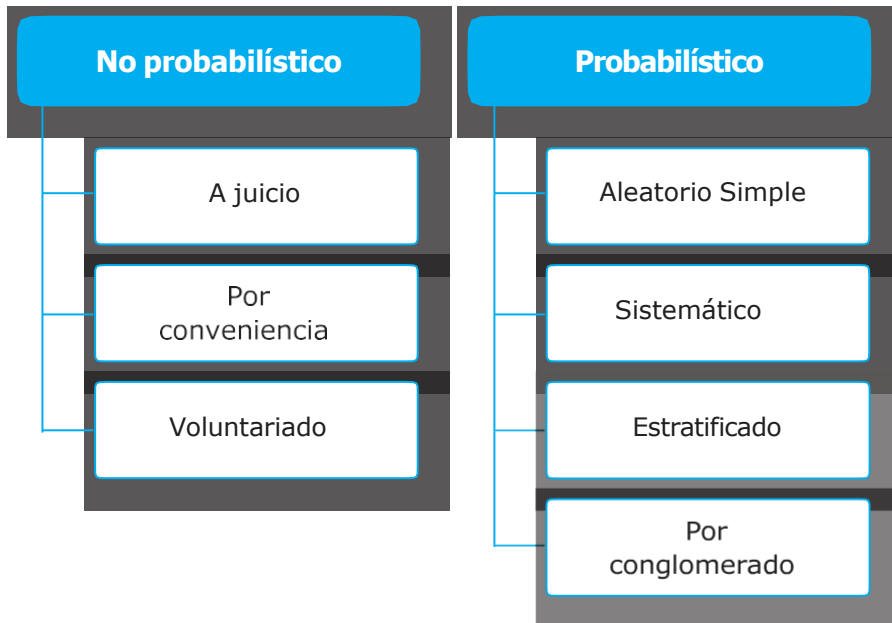
### 4.5.2 Muestra



## MUESTREO NO PROBABILÍSTICO

- a. Por conveniencia  
Velasco et al. (2003), las unidades de estudio se seleccionan al momento de la recolección de datos. Es fácil, económico y accesible, pero es poco representativo.
- b. Por casos consecutivos  
Velasco et al. (2003), la selección se realiza sobre los elementos que cumplen ciertas características para el estudio y estos se consiguen en forma consecutiva.
- c. Por cuotas  
Velasco et al. (2003), la selección se realizan sobre los subgrupos que componen la población.

## Tipo de muestreo



### Muestreo aleatorio o probabilístico

- Para Martínez (2012) una muestra es aleatoria cuando todos los elementos de la población tiene la misma probabilidad de ser elegidos en la muestra.

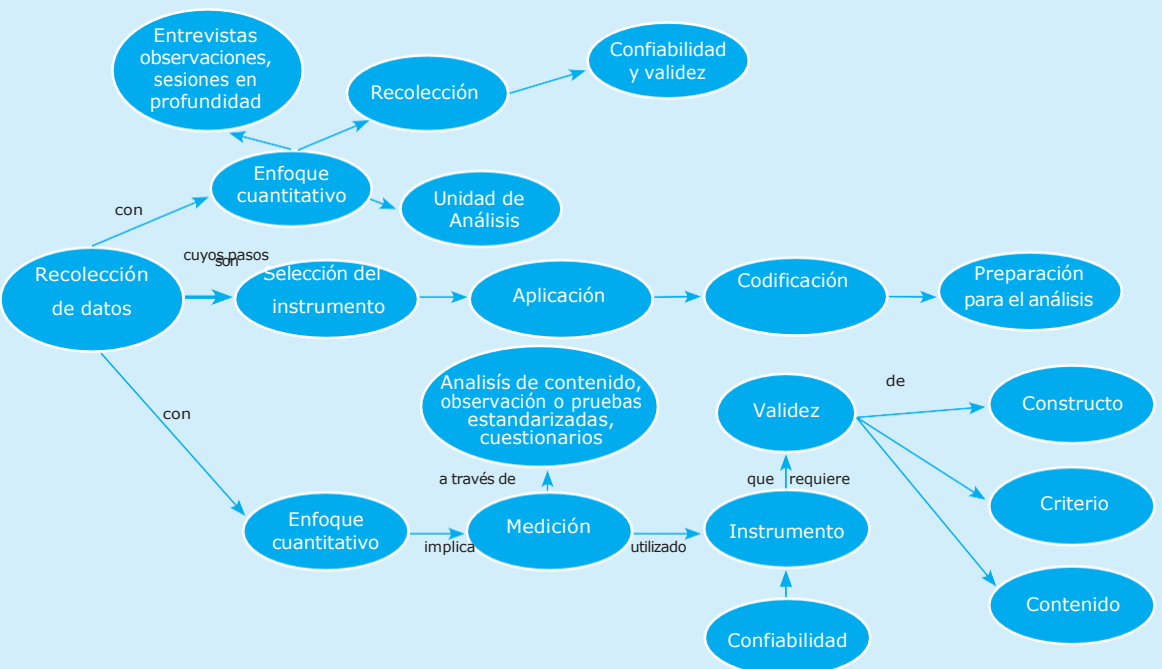
### Muestreo no aleatorio o no probabilístico

- Velasco et al. (2003), es aquel donde la probabilidad de selección de cada elemento para la muestra no es igual ni conocida.

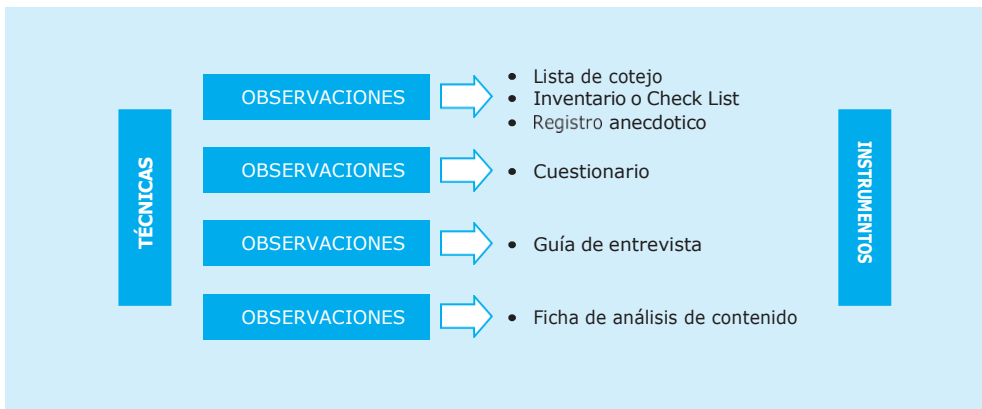
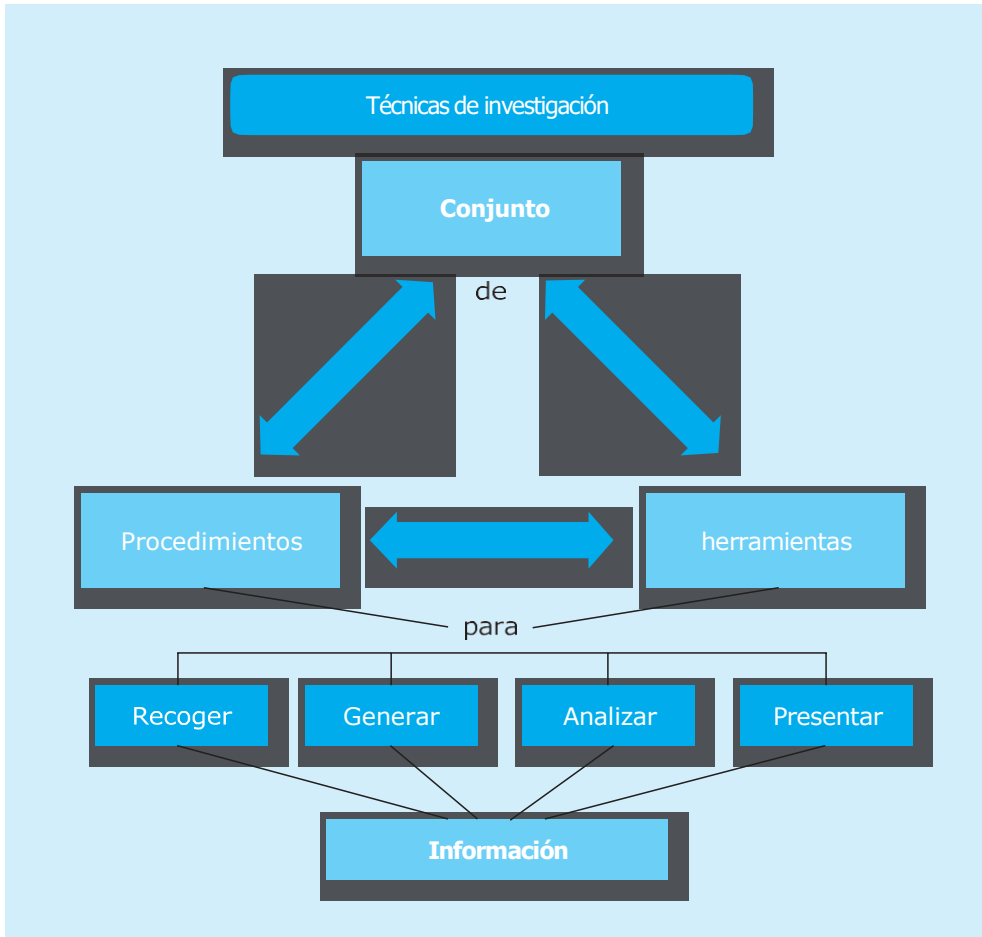
## 4.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

### Técnicas e instrumentos de recolección de datos

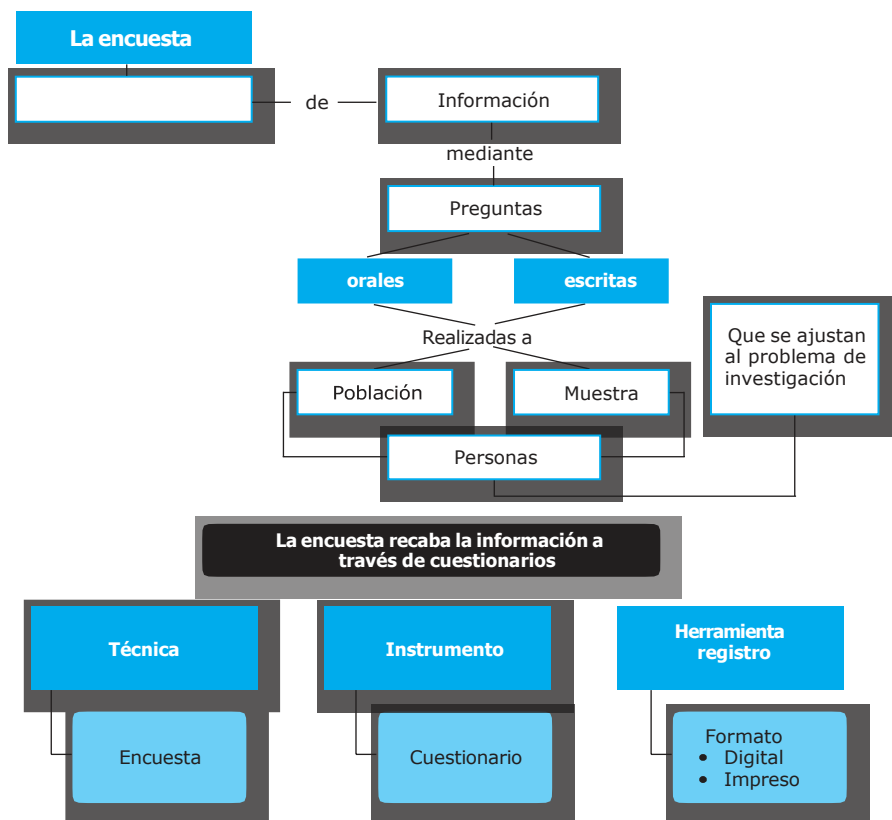
La recolección de datos se refiere al uso de una gran diversidad de técnicas e instrumentos que pueden ser utilizados por el analista para desarrollar los sistemas de información



4.6.1 Técnicas



Dimensión/ Enfoque	Cuantitativo	Cualitativo	Mixto
<b>Técnicas de recolección de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> <li>Observación</li> <li>Análisis de contenido cuantitativo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación</li> <li>Observación Participante</li> <li>Entrevista</li> <li>Grupos de discusión</li> <li>Revisión documental</li> <li>Investigación acción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observación Participante-Encuesta</li> <li>Entrevista -Encuesta</li> <li>Grupos de discusión-Encuesta</li> <li>Revisión documental-Encuesta</li> <li>Investigación acción-Encuesta</li> </ul>
<b>Instrumentos de recolección de datos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuestionario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo de Observación</li> <li>Protocolo de entrevista</li> <li>Protocolo de GD</li> <li>Protocolo de RD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protocolo de Observación/Cuestionario</li> <li>Protocolo de Entrevista/Cuestionario</li> <li>Protocolo de GD-Cuestionario</li> <li>Protocolo de RDD-Cuestionario</li> <li>Investigación de acción-Cuestionario</li> </ul>



## Estructura del cuestionario

- Siempre incluir una introducción.
- Deben darse ejemplos de la forma en que se espera que los sujetos respondan (instrucciones)
- La estructura interna debe seguir una lógica comprensible para el investigador y para quién lo contesta (no siempre es la misma).
- Los ítems son en forma de preguntas o afirmaciones
- Incluir un agradecimiento final

### 4.6.2 Instrumentos

Los instrumentos de investigación son herramientas que permiten recolectar datos que se requieren estudiar en la investigación.

En ese contexto:

¿Cómo saber si el instrumento de investigación seleccionado es realmente bueno?

Para ello se recurre a 2 conceptos aceptados para determinar la calidad de los instrumentos de investigación.

El primero es la validez del instrumento y el segundo su fiabilidad o confiabilidad.

#### Validez y confiabilidad del instrumento



- Observación
- Entrevista
- Encuesta
- Cuestionario
- Focus Group
- Escala de medidas
- Pilotos

→ Validez

→ confiabilidad



Que las preguntas estén enfocadas en la variable que se pretende estudiar

Que la varianza entre las respuestas sea reducida para alcanzar mayor precisión

- Dispersión Media
- Kuder-Richardson
- Alfa de Cronbach

## CONFIABILIDAD:

Si utilizamos el **ALFA DE CRONBACH**. Aquel, se trata de un índice de consistencia interna que toma valores entre 0 y 1 y que sirve para comprobar si el instrumento que se está evaluando recopila información defectuosa y por tanto nos llevaría a conclusiones equivocadas o si se trata de un instrumento fiable que hace mediciones estables y consistente.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_j^2}{S_r^2} \right]$$

Su interpretación será que, cuanto más se acerque el índice al extremo 1, mejor es la fiabilidad, considerando una fiabilidad respetable a partir de 0.80.

### INTERPRETACIÓN:

Según George y Mallery (1995) podemos interpretar el coeficiente con los siguientes baremos:

Entre 1,0 - 0,9 El instrumento de medición es excelente

Entre 0,9 - 0,8 El instrumento es bueno

Entre 0,8 - 0,7 El instrumento es aceptable.

Entre 0,7 - 0,6 El instrumento es débil

Entre 0,6 - 0,5 el instrumento es pobre; y si <0,5 no es aceptable

## 4.7 Tratamiento de datos estadísticos

### Tratamiento de datos estadísticos

Para establecer el procesamiento, análisis e interpretación de los datos se implementará un diseño estadístico que se procesa con ayuda del programa SPSS, versión 24, considerando las medidas porcentuales y la presentación de tablas y figuras de datos. El procesamiento, análisis e interpretación de los datos, responderán al propósito, objetivos, y variables propuestas en el presente estudio y comprende los siguientes estadísticos

### ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n}$$

La Medida Aritmética

$$Mo = L + \left( \frac{\Delta_1}{\Delta_1 + \Delta_2} \right) C$$

La moda

$$Md = L + \left( \frac{\frac{n}{2} - F_{i-1}}{F_i - F_{i-1}} \right) C$$

La Mediana

$$s = \sqrt{\frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}{n}}$$

La desviación estandar

$$S^2 = \frac{(S_1 n_1 + S_2 n_2)}{(n_1 + n_2 - 2)}$$

Varianza

### Estadísticos inferenciales

La prueba de normalidad es un proceso que se lleva a cabo para determinar si los datos provienen de una población con distribución normal o no. Al presentar distribución normal se procede a trabajar con las pruebas paramétricas, de lo contrario se realizarán las no paramétricas.

## V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Este rubro está ligado al desarrollo y ejecución de la investigación, desde el inicio se debe considerar los recursos humanos y materiales que posibilitarán el logro de los objetivos, presupuesto, actividades y su cronograma respectivo. En relación con las actividades y cronograma, se deben registrar las actividades más relevantes que se van a desarrollar en las diferentes fases de la investigación, planeación, ejecución y el informe final de la investigación; señalando las unidades de tiempo en las que se van a desarrollar, que pueden ser días, semanas o meses. Como podemos apreciar los aspectos administrativos nos permiten visualizar la factibilidad del proyecto y los procedimientos para establecer el control del trabajo a realizar.

### 5.1 Recursos

N°	Partidas	Ingresos Propios S/.	Presupuesto S/.
I	Remuneraciones		
01	Personal eventual.	2000.00	2000.00
II	Bienes materiales		
01	Compra de libros y afines.	1000.00	1000.00
02	Materiales de escritorio.	200.00	200.00
03	Materiales de impresión.	200.00	200.00
04	Materiales fotográficos, grabadoras, etc.	300.00	300.00
III	Servicios		
01	Pasajes, viáticos y asignaciones.	500.00	500.00
02	Asesoría - Consultas.	1000.00	1000.00
03	Digitación y encuadernación.	500.00	500.00
04	Comisiones.	200.00	200.00
05	Imprevistos y otros.	500.00	500.00
<b>Total</b>		<b>6,400.00</b>	<b>6,400.00</b>

## 5.2 Presupuesto

La realización del proyecto de investigación será autofinanciado por quien realiza la investigación.

## 5.3 Cronograma y actividades

Nº	Actividades	20...											
		E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
01	Compilación de estudios antecedentes y referencias.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
02	Formulación del proyecto.	X	X	X	X								
03	Elaboración de los instrumentos de investigación.					X	X						
04	Investigación de referencias y documentación.						X	X	X	X	X	X	X
05	Revisión aprobación del proyecto.											X	X
06	Tabulación y análisis de la información lograda.											X	X
07	Organización y tratamiento de datos.											X	X
08	Análisis e interpretación de los datos.											X	X
09	Redacción del informe preliminar (borrador).											X	X
10	Revisión y aprobación del informe borrador.											X	X
11	Redacción final												X
12	Sustentación.												X

## Referencias

Todos los autores citados en el cuerpo de un texto o trabajo deben coincidir con la lista de referencias del final, nunca debe referenciarse un autor que no haya sido citado en el texto y viceversa. La lista de referencias se organiza en orden alfabético y cada una debe tener sangría francesa. Para la referenciación de números o volúmenes de alguna publicación es necesario usar números arábigos y no romanos.

## Apéndice

### Apéndice A: Matriz de consistencia lógica

La matriz de consistencia lógica de un proyecto, está constituida por una tabla de especificaciones de doble entrada, en la cual se incluye información resumida sobre los rubros que se desarrollarán en la investigación, nos permiten visualizar la estructura, componentes y procesos a seguir en el desarrollo de las diferentes etapas de la investigación: planeación, ejecución, informe final y evaluación del trabajo de investigación. Los rubros principales que debe incluir una matriz de consistencia lógica, son: Título de la investigación, problemas, objetivos, hipótesis, enfoque, tipo, diseño, método de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos y tratamiento de datos estadísticos.



## Anexos



## Ejemplo de formato de Capítulo I y sucesivos:

Prosigue la numeración, pero en arábigos (7)

Línea adicional en blanco 1.

Línea adicional en blanco 2.

Línea adicional en blanco 3.

Línea adicional en blanco 4.

Línea adicional en blanco 5.

Línea adicional en blanco 6.

**Capítulo I**

**Planteamiento del problema**

Línea adicional en blanco 2,0.

**1.1 Determinación del problema**

**1,27 cm** Desde hace un buen tiempo, se sabe que la enseñanza en nuestro país significa un gran reto para muchos educadores. Si es preciso, habría que mencionarse algunos aspectos referidos al presupuesto que el Estado asigna a este sector, a la preparación de los profesionales en educación, a la ausencia de programas de capacitación y entrenamiento pertinentes y oportunos, a la inequidad y a la falta de acceso a este derecho fundamental, entre otros tantos.

**1,27 cm** De manera particular, esta investigación pretende referirse a la enseñanza del curso de Comunicación, que tiene como logro fundamental desarrollar en los alumnos las competencias comunicativas necesarias que les permitan desenvolverse eficazmente en los distintos contextos en donde tengan que comunicarse e interactuar en forma efectiva. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo (Ministerio de Educación [Minedu], 2016).

Interlineado doble (2,0) sin espacio entre párrafos



## Ejemplo de formato de la lista de referencias:

Numeración en arábigos 60

**Referencias**

Linea adicional en blanco 2.0

Acuña, F. (2010). *Gestión educativa*. San Marcos.

Alamillo, M. y Villamor, F. (2002). *Modelo de gestión por competencias*. Aedipe.

Aledo, A. (1995). *El análisis de competencias. Un cambio hacia el learning*. Santillana.

Alisedo, G. (2004). *Didáctica de las ciencias del lenguaje*. Paidós.

Alvarado, O. (2005). *Gestión de Proyectos educativos: lineamientos metodológicos*. San Marcos.

Argundín, Y. (2009). *Educación basada en competencias*. Trillas.

Azócar, R. (2015). *La visión epistemológica de la educación*. Norma.

Barcia, M. (2007). *Estrategias educativas en educación infantil. Didáctica y currículum para el desarrollo de competencias*. Dykinson.

Chiavenato, I. (2010). *Administración de recursos humanos*. McGraw-Hill.

Fourez, G. (1998). *La construcción del conocimiento*. Liberata.

Inostroza, G. (1996). *Aprender a formar niños lectores y escritores*. Océano.

Ministerio de Educación. (2020). *Orientaciones para el trabajo pedagógico*. Navarrete.

Piaget, J. (1961). *La formación del símbolo en el niño*. FCE.

Tobón, S. (2006). *Formación basada en competencias (2ª ed.)*. ECOE Ediciones.

Interlineado doble (2.0)

Sangría francesa 1.27 cm

Sangría francesa 1.27 cm

Sangría francesa 1.27 cm

## Ejemplo: Sangría

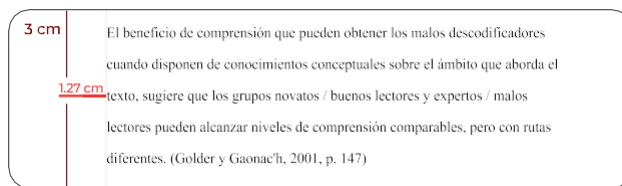
### 1.7.2 Sangría

Utilice sangría de 1,27 cm, en la primera línea de cada párrafo. Las demás van alineadas a la izquierda.

#### Excepciones:

- El **título** (negrita), el nombre del autor y la afiliación (sólo en artículo científico) van centrados.
- La primera línea del **resumen** debe estar alineada a la izquierda.
- La totalidad de una **cita en bloque** debe tener una sangría de 1,27 cm.

Ejemplo de sangría en una cita en bloque (de 40 palabras o más):



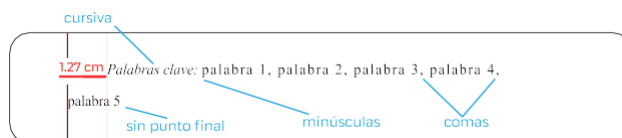
- Los encabezados de primer nivel deben ir centrados, y los niveles 2 y 3, alineados a la izquierda.
- Las referencias deben tener sangría francesa o colgante de 1,27 cm.
- Los títulos de los apéndices deben estar centrados y al inicio de página.

## 1.8 Resumen y palabras clave

El resumen es una síntesis breve y detallada del contenido. Los resúmenes se limitan normalmente a 200 palabras o menos. Se coloca el título **Resumen** en negritas, centrado en la parte superior de la página. Los textos de los resúmenes pueden aparecer en formato de párrafo o estructurados. Los de formato de párrafo se escriben como un solo párrafo, sin sangría en la primera línea. Los estructurados también se escriben como un solo párrafo, sin sangría, y se insertan etiquetas para identificar las diversas secciones (p. ej., objetivo, método, resultados, conclusiones).

**palabras clave** son vocablos, frases o acrónimos que describen los aspectos más importantes del texto. Se utilizan para la indexación en las bases de datos y ayudan a los lectores a encontrar un trabajo al realizar una búsqueda. Incluya de tres a cinco palabras clave que describan el contenido.

**Formato.** Escriba la etiqueta *Palabras clave* (en cursiva) una línea después del resumen, con sangría de 1,27 cm, como un párrafo normal, seguida de las palabras clave en minúsculas (excepto los nombres propios), separadas por comas. Las palabras clave pueden ser listadas en cualquier orden. No utilice ningún signo de puntuación después de la última palabra clave. Si las palabras clave continúan en una segunda línea, esta no lleva sangría.



***Manual para elaborar proyectos de investigación*** se terminó de imprimir en julio del 2023 en la Editorial Universitaria de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Av. Enrique Guzmán y Valle 951 La Cantuta, Chosica  
Lima - Perú